



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PADOVA

imprese insieme

Settimanale dell'Associazione Commercianti - Turismo - Servizi - Piccola e media Impresa della Provincia di Padova
Direttore Responsabile: Fernando Zilio - Redazione: P.zza Virgilio Bardella n° 3 - 35131 - PD - Tel. 049 820.97.11
Editore: Ascom - Associazione Commercianti Turismo e Servizi P.M.I. della Provincia di Padova - Stampa Cleup PD
Poste Italiane S.p.a. - Spedizione in Abbonamento al 70% - Reg. Trib. PD n. 1976 del 2/11/05

tuttoASCOM

Anno IX - N. 6 - Maggio 2013

SPECIALE ALIMENTARISTI ASCOM



INDACATO PROVINCIALE ALIMENTARISTI
I.D.A. ASCOM CONFCOMMERCIO PADOVA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PADOVA



Speciale Alimentaristi

Siamo una “macchina” perfetta

E' proprio il caso di scriverlo nero su bianco: “siamo una macchina perfetta” e con questa frase intendo esprimere tutta la mia contentezza nell'aver visto in tutto il nostro gruppo presente in fiera al PalaAscom passione, impegno e professionalità.

E non è solo un'impressione mia ma di quanti hanno visitato il nostro stand e hanno assaggiato i nostri piatti. Ben oltre 3.000 sono state le pietanze distribuite nelle otto serate di campionaria e con un risultato così non possiamo che essere fieri del lavoro di squadra che è stato

fatto. Inoltre il convegno “W la pappa col pomodoro” è stato un successo ed ha unito le diverse generazioni con la presenza di nonni, genitori e bimbi che hanno trascorso un momento con noi per comprendere l'importanza di una sana alimentazione fin da piccoli e ricordiamoci che se si mangia bene fin da bimbi si cresce rifiutando il cibo poco sano. Ringrazio tutti di cuore per i bei momenti condivisi assieme e ci vediamo il 26 giugno (leggi l'articolo all'interno!) per la festa!

Michele Ghirardo



S O M M A R I O

La Fiera: un successo di pubblico
Spazio alle opinioni e agli interventi
La Festa il 26 giugno e la Messa il 23!
Il Convegno in Fiera
Notizie tecniche
Cerco - Offro - Avviso importante

pag. 1
pag. 2
pag. 2
pag. 3
pag. 4
pag. 4



Spazio alle opinioni

Il biologico una scelta consapevole

Biologico o non biologico. Un bel dilemma alimentare?

Da titolare di un negozio di alimentari bio non posso che esortare tutti a provare l'alimentazione bio. In Italia chi consuma biologico rappresenta solo l'1,5%: un dato poco incoraggiante per chi vuole investire nel settore ma a Padova e provincia il mercato è buono e noto che molti supermercati e negozi di alimentari hanno dedicato uno spazio al biologico con prodotti scelti. Un segnale in qualche modo positivo che sta ad indicare dell'aumentata sensibilità nei confronti di un'alimentazione la più sana possibile.

Purtroppo scontiamo una certa disinformazione soprattutto in ordine ai prezzi (che vengono giudicati sempre troppo alti) e al segmento di mercato. Veniamo infatti confusi con i farmer's market, quell'iniziativa del mondo agricolo che non ha nulla a che vedere col bio e che anzi è la rappresentazione di una palese concorrenza

sleale visto che quei mercatini non devono sottostare alle rigide norme dei nostri negozi.

Queste negatività, però, non hanno influito né sulla dedizione né sull'impegno di chi, come io e la mia famiglia, ha scelto il bio non solo come ambito lavorativo, ma anche come scelta culturale. Un impegno che significa conoscenza approfondita del mondo del biologico, selezione accurata dei fornitori, visite costanti alle aziende produttrici, consulenza ed assistenza nei riguardi della clientela..

Superfluo, peraltro, sottolineare come sia fondamentale per il nostro settore garantire sempre con rigosità e correttezza la mission del biologico attraverso l'esatta applicazione degli standard comuni e dei sistemi di certificazione e questo a beneficio degli operatori professionali del comparto, ma soprattutto dei consumatori.

Ettorino Mancuso

Il 26 giugno la nostra Festa

Ci siamo!

Nel calendario c'è un appuntamento importante per il nostro Gruppo ovvero la Festa dell'Alimentarista che come ogni anno si svolgerà a giugno, il **giorno mercoledì 26 giugno, ore 20.00**, presso il Ristorante "Al Bosco" di Montegrotto Terme.

Si sottolinea che l'organizzazione della festa vedrà la partecipazione di importanti sponsor che ci permetterà di raccogliere fondi da destinare ad iniziative a carattere benefico.

Vi aspettiamo numerosi e vi preghiamo di confermare la vostra presenza contattando direttamente la segreteria del Gruppo al numero 049.8209762 (Dott. Mazzucato).

La domenica precedente alla festa ovvero il 23 giugno alle ore 11.30 verrà celebrata la messa presso la chiesa di S.Clemente (in Piazza dei Signori a Padova) e siete tutti

invitati a prenderne parte. La chiesa di S.Clemente custodisce l'antica scritta in latino che riporta l'impegno dei "casolini" nell'aiutare le persone povere e senza cibo con donazioni in alimenti.

Una tradizione che è rimasta nel tempo e che contraddistingue il nostro Gruppo.



Foto d'archivio un momento di una precedente Festa

W la pappa col pomodoro

La sana alimentazione per i bambini, di cui si è parlato con Domi Grande di Radio Padova al convegno organizzato da Fida e Alimentaristi Ascom Padova intitolato W La Pappa col Pomodoro, è risultato una festa per gli occhi e per le orecchie di un pubblico di grandi e soprattutto piccini letteralmente con le mani nella verdura, sulle note del famoso motivetto cantato da Rita Pavone! Sì, proprio quel cibo che fa storcere la bocca al 90 per cento dei nostri figli si è trasformato in un allegro e colorato gioco collettivo, con Cristina Biollo e le sue collaboratrici impegnate a far assaggiare la verdura a pezzetti raccolta in una composizione degna della fantasia di Arcimboldo.



Grazie a un pool di esperti col sorriso stampato in viso sono state analizzate le migliori strategie, i trucchi e le possibilità offerte da una cucina a misura di bambino, dalle informazioni della dietista Laura Mitaritonna, esperta di nutrizione infantile e menù scolastici alle esperienze di Dorian Maria Mason, presidente di Assonidi, che di cucina per bambini se ne intende professionalmente, alla fantasia professionale dello Chef Fabrizio Rivaroli, consulente de “La prova del cuoco”. Michele Ghirardo ha sottolineato l'importanza della presenza di una filiera di negozi alimentari di qualità, dai quali partire per garantire il cibo sano dei bimbi.

Chiusure domenicali e il Famila le pubblicizza

“Le buone idee, alla fine, trovano sempre il modo per affermarsi”. Fernando Zilio, presidente dell'Ascom Confcommercio di Padova ha visto la pubblicità sulla stampa quotidiana di Famila e ne apprezza spirito e contenuti.

“Da sempre – spiega il presidente dei commercianti padovani – i concetti che oggi Famila riprende nella sua bella pagina pubblicitaria sono oggetto della nostra proposta: stop alle aperture domenicali perché tenere chiuso significa ridare ai dipendenti tempo prezioso per i rapporti familiari; perché significa più convenienza riversata nei confronti dei clienti visto che si riducono i costi; perché significa più disponibilità verso il sociale e verso l'ambiente, altrimenti minacciato in questa corsa al sempre aperto (e con spazi sempre maggiori) con gravi rischi anche sotto il profilo idrogeologico”.

Una scelta, quella di Famila, che ufficializza, in qualche modo, un “sentiment” che l'Ascom aveva avuto modo di verificare già nel corso di questi mesi. Significative, al riguardo, le dichiarazioni, più volte esternate dal numero uno di Ali, Francesco Canella, per un equilibrio delle aperture che aveva visto l'Ascom perfettamente in

linea anche con la competenza della Regione che aveva fissato un calendario di domeniche di apertura sufficienti a rispondere alle esigenze della clientela.. “La verità – continua Zilio – è che la deregulation introdotta in modo selvaggio dal governo Monti è stata “sponsorizzata” dalla “grande grande” distribuzione e ha visto la “grande media”, che fa riferimento anche a noi, costretta in qualche modo ad inseguire su un terreno che non gli è proprio e che anzi, in qualche misura, l'ha penalizzata”. A questo punto sembra più vicina una battaglia comune tra media distribuzione e commercio tradizionale, battaglia che l'Ascom ha tutta l'intenzione di affrontare convinta, come non mai, che le domeniche aperte sempre e comunque, non portino nessun vantaggio a quella imprenditoria locale che ha sviluppato un'economia positiva e che rischia di vedere, nell'invasione dei grandi gruppi, anche internazionali, una minaccia per il proprio business che, come dimostra la pagina di Famila, mantiene quell'occhio di riguardo verso la comunità che i “grandi” non sembrano invece tenere in alcuna considerazione.

Gas fluorurati: la scadenza

I SOGGETTI INTERESSATI

Ricordiamo che entro 31 maggio doveva essere trasmessa la dichiarazione sui gas fluorurati. Gli operatori delle applicazioni fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria, pompe di calore, (nonché dei sistemi fissi di protezione antincendio contenenti 3 kg o più di gas fluorurati ad effetto serra), avrebbero dovuto presentare al Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare per il tramite dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (ISPRA) una dichiarazione contenente informazioni riguardanti la quantità di emissioni in atmosfera di gas fluorurati relativi all'anno precedente sulla base dei dati contenuti nel relativo registro di impianto.

COSA SI INTENDE PER OPERATORE?

si intende la persona fisica o giuridica che esercita un effettivo controllo sul funzionamento tecnico delle apparecchiature e degli impianti contemplati dal DPR 43/2012 regolamento; il proprietario dell'apparecchiatura o dell'impianto è **considerato operatore qualora non abbia delegato ad una terza persona l'effettivo controllo sul funzionamento tecnico degli stessi.**

LE MODALITA'

A seguito dell'annuncio in Gazzetta Ufficiale n. 111 del 14/05/2013, il Ministero dell'Ambiente ha reso disponibile il formato della dichiarazione

contenente le informazioni riguardanti le quantità di emissioni in atmosfera di gas fluorurati di cui all'articolo 16, comma 1, del D.P.R. n. 43/2012.

Nel sito del Ministero dell'ambiente si precisa che:

- la comunicazione 2013 dovrà contenere solo le sezioni 1, 2 e 3 della dichiarazione:

- la dichiarazione doveva essere trasmessa ad ISPRA entro il 31 maggio tramite il formato elettronico, accessibile al seguente link: www.sinanet.isprambiente.it/it/fgas

Per chi non avesse provveduto ad inoltrare la dichiarazione è pregato di contattare i nostri uffici. Per ulteriori chiarimenti potete scrivere ad ISPRA all'indirizzo indicato sul sito: dichiarazionefgas@isprambiente.it

Vi ricordiamo che la scadenza è sempre fissata al 31 maggio di ogni anno.

TUTTI A SAN DANIELE

Abbiamo programmato una gita in giornata a San Daniele, la città del prosciutto, per il giorno 30 giugno, giorno che coincide con la festa locale.

Chi fosse interessato può già inviarci la sua adesione. Tutti i particolari della trasferta vi saranno comunicati appena possibile.

cerco - trovo lavoro

Abbiamo attivato questo spazio, una sorta di bacheca, dove ognuno di noi potrà inserire o la ricerca di personale oppure la segnalazione della cessione di qualche bene strumentale utile per il proprio lavoro (esempio bilance, banconi in buono stato ecc). Sarà altresì possibile inserire, da parte di persone che ricercano lavoro, un'

inserzione con i riferimenti telefonici.

Commessa 40 enne con esperienza di lavoro presso panetteria, disoccupata, iscritta liste mobilità, cerca lavoro cell. 328/9640785.

Commessa trentenne esperienza decennale cerca lavoro cell. 347/3027029.

AVVISO IMPORTANTE

A partire dai prossimi mesi l' Ascom invierà via mail il nuovo giornale on-line Tutto Ascom con notizie di carattere sindacale, tecnico-fiscale, con notizie di attualità. Vi preghiamo, quindi, di verificare più frequentemente la casella di posta per consultare il giornale oltre ad altre informative.

Chi fosse sprovvisto di posta elettronica è pregato di comunicarlo al più presto alla segreteria del Gruppo allo 049.8209762.