

POLITICA GLOBALE PER LA PARITA' DI GENERE

Confcommercio Padova, associazione di riferimento delle imprese del commercio, turismo e servizi del territorio, rappresenta e tutela gli interessi delle aziende associate, promuovendone lo sviluppo economico e sociale. In coerenza con la propria missione e con i valori di responsabilità, rappresentanza e attenzione alla persona, Confcommercio Padova riconosce la parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'inclusione quali principi fondamentali del proprio operato.

Consapevole del proprio ruolo nel contesto economico e sociale, Confcommercio Padova promuove un modello organizzativo e associativo orientato all'equità, al rispetto e alla piena valorizzazione delle persone, contribuendo alla diffusione di una cultura inclusiva sia al proprio interno sia nel sistema delle imprese rappresentate.

Attraverso l'adozione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, l'Associazione intende strutturare, monitorare e migliorare in modo continuo le proprie politiche e pratiche in materia di equità di genere, rafforzando il proprio impegno verso collaboratori, associati e stakeholder.

L'Associazione si impegna a:

- adottare un modello organizzativo e di gestione delle risorse umane che favorisca una cultura inclusiva, meritocratica e rispettosa della parità di genere, valorizzando le diversità e sostenendo l'empowerment femminile;
- garantire pari opportunità nei processi di selezione, inserimento, crescita professionale e accesso ai ruoli di responsabilità, assicurando criteri basati su competenze, merito e trasparenza;
- promuovere condizioni di equità retributiva e monitorare nel tempo eventuali scostamenti, nel rispetto dei principi di non discriminazione;
- favorire la conciliazione tra vita professionale e vita privata e sostenere la genitorialità attraverso soluzioni organizzative orientate al benessere delle persone;
- creare un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, rispettoso e aperto all'ascolto, volto a valorizzare ogni individuo;
- prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione, molestia, abuso o comportamento lesivo della dignità della persona;
- riconoscere, prevenire e superare stereotipi, pregiudizi e bias, anche inconsapevoli, che possano influenzare decisioni, comportamenti, linguaggi e processi organizzativi;
- promuovere e diffondere i principi di parità di genere e inclusione anche verso le imprese associate, gli stakeholder e il territorio, attraverso attività di comunicazione, sensibilizzazione e progettualità dedicate;
- contribuire allo sviluppo di una cultura di equità e inclusione nel sistema economico locale, anche attraverso la partecipazione a iniziative istituzionali e territoriali;
- rispettare e promuovere il rispetto delle normative vigenti in materia di pari opportunità e inclusione;

- definire obiettivi misurabili, monitorare indicatori di performance (KPI), effettuare audit periodici e attuare azioni di miglioramento continuo;
- aggiornare periodicamente la presente Politica per la Parità di Genere.

Confcommercio Padova si impegna a contribuire alla riduzione del gender gap, sia al proprio interno sia nel sistema delle imprese rappresentate, con particolare attenzione alle opportunità di crescita professionale, all'equità, alla valorizzazione delle competenze e alla tutela della genitorialità.

Confcommercio Padova si impegna inoltre a monitorare, misurare e rendicontare i dati relativi alla parità di genere, al fine di individuare eventuali aree di miglioramento e definire azioni concrete.