

# LICENSING – UNA LEVA STRATEGICA PER LE PICCOLE E MEDIE AZIENDE



## PROGRAMMA

Scenario generale delle attività di Licensing a livello internazionale.

Le opportunità di sviluppo del Licensing attraverso esempi concreti.

Analisi dei settori merceologici più significativi e il ruolo dei Grandi Gruppi Internazionali (Walt Disney, Warner, Paramount, Mattel ed altri).

## CASE STUDY

**Maglificio Simon:** abbigliamento bambino a marchio **Paul Frank, Braccialini, New Balance, Maserati, Dimensione Danza.**

**Playboy:** quando un marchio a target uomo diventa una "fashion icon" per le donne.

**1 Idea Italia:** Licenze per porta PC e accessori telefonia.

**Barbie Loves Benetton:** bambole ed abbigliamento bambina.

**Infiniti Loves Romero Britto:** sedie, tavoli e complementi d'arredo a marchio **Romero Britto**, ed il Retail Licensing con **Gruppo COIN**.

**Teatro La Fenice di Venezia:** penne da collezione **Montegrappa** e linea di vini **Viticoltori Ponte & Teatro La Fenice** destinata ai mercati esteri.

**Ducati & Italwin:** biciclette a pedalate assistita a Marchio Ducati.

## DIBATTITO E CONFRONTO CON IL PUBBLICO

Per motivi organizzativi si prega cortesemente di confermare la presenza alla Segreteria organizzativa:

Confrommercio Imprese per l'Italia Ascom Padova  
tel. 049.82.09.724 info@ascompd.com

Licensing Vision srl  
tel. 049.66.35.90 info@licensingvision.com



# IL LICENSING UNA LEVA STRATEGICA PER LE PICCOLE E MEDIE AZIENDE

giovedì 18 aprile 2013

ore 15.30

Ascom Padova

Piazza V. Bardella, 3  
35131 Padova

**Federico Barbierato**

Direttore Generale Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Padova

**Alessandro Ragazzi**

Presidente di Licensing Vision srl

**Paolo Lucci**

Presidente di LucciTM srl e coordinatore di Brandjam

**Cos'è il Licensing?**

Uno strumento che permette alle aziende, anche di piccola e media dimensione, di avvalersi della riconoscibilità di un Marchio, acquisito in Licenza, per estendere l'offerta commerciale dei propri prodotti sia a livello nazionale che internazionale.

Si presenteranno casi concreti di progetti di Licenza già realizzati da aziende locali, Italiane e anche venete, appartenenti a diversi settori produttivi e distributivi.

LICENSING  
VISION

LUCCI™  
BRAND EXTENSION & LICENSING

BRANDJAM®  
THE NEW TASTE OF LICENSING

CONFOMERCI  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA