

LICENSING – UNA LEVA STRATEGICA PER LE PICCOLE E MEDIE AZIENDE



PROGRAMMA

Scenario generale delle attività di Licensing a livello internazionale.

Le opportunità di sviluppo del Licensing attraverso esempi concreti.

Analisi dei settori merceologici più significativi e il ruolo dei Grandi Gruppi Internazionali (Walt Disney, Warner, Paramount, Mattel ed altri).

CASE STUDY

Maglificio Simon: abbigliamento bambino a marchio **Paul Frank, Braccialini, New Balance, Maserati, Dimensione Danza.**

Playboy: quando un marchio a target uomo diventa una "fashion icone" per le donne.

1 Idea Italia: Licenze per porta PC e accessori telefonia.

Barbie Loves Benetton: bambole ed abbigliamento bambina.

Infiniti Loves Romero Britto: sedie, tavoli e complementi d'arredo a marchio **Romero Britto**, ed il Retail Licensing con **Gruppo COIN.**

Teatro La Fenice di Venezia: penne da collezione **Montegrappa** e linea di vini **Viticoltori Ponte & Teatro La Fenice** destinata ai mercati esteri.

Ducati & Italwin: biciclette a pedalate assistita a Marchio Ducati.

DIBATTITO E CONFRONTO CON IL PUBBLICO

Per motivi organizzativi si prega cortesemente di confermare la presenza alla Segreteria organizzativa:

Confrommercio Imprese per l'Italia Ascom Padova
tel. 049.82.09.724 info@ascompd.com

Licensing Vision srl
tel. 049.66.35.90 info@licensingvision.com



IL LICENSING UNA LEVA STRATEGICA PER LE PICCOLE E MEDIE AZIENDE

giovedì 18 aprile 2013

ore 15.30

Ascom Padova

Piazza V. Bardella, 3

35131 Padova



Federico Barbierato

Direttore Generale Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Padova

Alessandro Ragazzi

Presidente di Licensing Vision srl

Paolo Lucci

Presidente di LucciTM srl e coordinatore di Brandjam

Cos'è il Licensing?

Uno strumento che permette alle aziende, anche di piccola e media dimensione, di avvalersi della riconoscibilità di un Marchio, acquisito in Licenza, per estendere l'offerta commerciale dei propri prodotti sia a livello nazionale che internazionale.

Si presenteranno casi concreti di progetti di Licenza già realizzati da aziende locali, Italiane e anche venete, appartenenti a diversi settori produttivi e distributivi.

