



PRESTO ON LINE IL PORTALE EXPO VENETO, UN'OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE

In occasione dell'**Expo 2015** il **Comitato Expo Veneto** ha strutturato un portale che rappresenta una vetrina esclusiva a disposizione delle aziende e degli enti del Veneto per promuovere il proprio business, le proprie attività e peculiarità, favorendo la conoscenza nel mondo del tessuto economico regionale.

Il portale Expo Veneto gode di una stretta collaborazione con l'**Expo di Milano** e di una analoga visibilità, privilegiando e valorizzando il tessuto imprenditoriale del Veneto.

Per le aziende venete è un'occasione per muovere un passo fondamentale verso l'internazionalizzazione, ma anche solo per allargare la platea dei propri potenziali clienti, rendendosi appetibili sul mercato globale ed agli occhi di potenziali visitatori, consumatori ed investitori.

Il progetto Expo Veneto ed il suo portale proseguiranno e saranno attivi anche oltre la durata dell'**Expo Milano (31 maggio - 31 ottobre 2015)**, configurandosi come un vero e proprio punto di riferimento e porta di scambio ed accesso alla nostra Regione.

Il progetto è contenuto in un **protocollo d'intesa** per la promozione del sistema economico regionale, sottoscritto da **Confcommercio** e tutte le altre principali associazioni imprenditoriali dell'industria, dell'artigianato, del terziario, dell'agricoltura e della cooperazione, e dalle tre sigle sindacali dei dipendenti.

L'idea è di **creare un'esperienza**: chi arriverà e passerà in Veneto per l'expo 2015, dovrà avere la possibilità di vedere, toccare con mano, entrare in contatto con la nostra regione. Le stime parlano di 20 milioni di visitatori per l'esposizione milanese, ma chi attraverserà l'oceano non perderà l'occasione per visitare anche Venezia. Il territorio veneto potrà contribuire dal punto di vista dell'ospitalità, ma soprattutto può avviare una macchina destinata a durare nel tempo.

Il portale informatico avrà il compito di informare e di **coordinare le diverse iniziative** e i soggetti che vi lavoreranno. Al visitatore interessato ad una conoscenza reale del territorio in cui si trova, gli imprenditori veneti potranno aprire le porte delle aziende. Ogni realtà, grande e piccola potrà studiare e proporre una propria iniziativa, un proprio evento per catturare l'attenzione.

Il portale sarà occasione di visibilità non solo per quelle imprese che vogliono promuoversi attraverso l'organizzazione di un evento ad hoc, ma anche per tutte quelle che offrono servizi complementari alla realizzazione di questi eventi (comunicazione, trasporto, alloggio, ristorazione, ecc.) e che nel portale potranno trovare spazio come **potenziali fornitori**.

La cultura d'impresa è il fulcro del progetto, in un contesto di piccole e medie imprese già fortemente proiettate verso l'export, ma che grazie alle presenze legate all'Expo possono tessere nuovi contatti e relazioni, presentarsi a potenziali clienti o fornitori, instaurare relazioni e collaborazioni.

Le aziende e gli enti del Veneto che desiderano iscriversi al portale Expo Veneto dovranno registrarsi on line, in via del tutto gratuita, alla pagina <http://areaoperativa.expoveneto.it/> e inserire almeno un **evento** in italiano.

Dopo la verifica e validazione dell'evento da parte del **Comitato Esecutivo di Expo Veneto**, l'azienda dovrà inserire **obbligatoriamente** l'evento anche nella sua versione **inglese** (è in ogni caso auspicabile l'inserimento anche di una o più lingue straniere previste dal sito).

Analogamente le imprese che vorranno **abilitarsi come fornitori** di servizi troveranno nel portale un percorso a loro dedicato che le guiderà nella procedura.

Poiché il portale sarà online dal prossimo mese di giugno, è opportuno procedere alla registrazione al più presto. Per ogni ulteriore informazione in merito è possibile contattare l'ufficio studi dell'associazione (centrostudi@ascompd.com, tel. 049 8209767).