

PROGETTO REGIONALE RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Il progetto è descritto in termini volutamente generici perché le possibilità di accontentare le esigenze formative/di accompagnamento delle imprese sono molte ed i **progetti verranno costruiti sulla base delle richieste pervenute, cercando le opportune modalità per** far rientrare le esigenze espresse in quanto previsto dal progetto generale.

Non possono rientrare a progetto:

- La formazione obbligatoria (sicurezza ad esempio)
- La formazione di quei soggetti all'interno dell'impresa che non abbiano una busta paga (fa eccezione l'imprenditore stesso e gli eventuali soci che possono invece partecipare)
- Il mondo della sanità (case di cura, dentisti e affini)

Grazie alla vincita di un bando regionale, è invece possibile costruire su misura per le imprese interessate percorsi di formazione, accompagnamento, consulenza sui temi della Responsabilità Sociale di Impresa e Innovazione sociale.

Si tratta di due temi molto ampi che ci consentono di fornire assistenza alle imprese nello sviluppare strategie in merito a:

- Valorizzazione del prodotto/servizio e delle sue caratteristiche qualitative
- Sviluppo di nuovi prodotti/servizi sulla base di nuove esigenze espresse dalla clientela
- Valorizzazione delle attività di vicinato, del ruolo che svolgono nel garantire un servizio di prossimità alla cittadinanza
- Selezione dei fornitori, costruzione di mini-filiere, redazione di disciplinari e marchi
- Organizzazione interna del personale, gestione dei tempi di vita e di lavoro, ripensamento degli orari di apertura e di chiusura
- Costruzione di reti di impresa formali e non
- Analisi delle performance economico-finanziarie
- Analisi di mercato, posizionamento, offerta
- Sviluppo di comportamenti socialmente responsabili e come ottenerne un vantaggio competitivo
- Tecniche di vendita e valorizzazione dell'esperienza d'acquisto
- Responsabilità amministrativa e sociale delle organizzazioni (L.231)
- Utilizzo mirato dei social media

Su tutti questi temi (esemplificativi) siamo in grado di mettere in piedi dei corsi formativi, per chi parte da zero o quasi e vuole maggiori informazioni su una tematica o dei percorsi di consulenza mirata per casi più specifici.

I corsi partono con un minimo di tre partecipanti. Sarà possibile l'accorpamento di quelli con esigenze simili, ma sarà anche possibile prevedere interventi per una singola impresa se arriva esplicita richiesta di formazione individuale.

Il periodo in cui le imprese potranno beneficiare di tutto ciò gratuitamente è da settembre 2014 a marzo 2015.