



Camera di Commercio
Padova



Camera di Commercio
Padova



Per partecipare al CONVEGNO è necessario iscriversi.

Le iscrizioni possono essere effettuate collegandosi al sito della Camera di Commercio di Padova:

www.pd.camcom.it

• **link diretto:** <http://eventi.pd.camcom.it/?id=marchi5>

CONVEGNO

CONTRAFFAZIONE IN INTERNET

Prime radiografie e prospettive

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

**Camera di Commercio di Padova
Comitato Imprenditoria femminile**

Piazza Insurrezione 1/a – 35137 Padova
Tel. 049 8208332 – Fax 049 8208330
ifpadova@pd.camcom.it
www.pd.camcom.it

Mercoledì 11 giugno 2014
Ore 14,00-18,00

**Centro Conferenze “Alla Stanga”
Piazza Zanellato 21 - Padova**

L'appuntamento - promosso dal **Comitato IF di Padova** - conclude il ciclo formativo "**Brand Protection nella Net Economy**" dedicato alla tutela di marchi e altri segni distintivi in Internet, componente di maggior valore fra gli **asset intangibili** dell'impresa, in ragione del fatto che questa si misura con la propria "**distintività**", non solo sul mercato domestico o su quelli esteri, ma anche con il sempre più importante "**mercato virtuale globale**" costituito da milioni di website, migliaia di piattaforme di commercio elettronico, centinaia di social networks.

Recuperando concetti e metodologie tipiche della "**Brand Protection**" affrontati nel programma formativo, si portano ora all'attenzione delle imprese del territorio le prime concrete esperienze di studio e di misurazione dei fenomeni contraffattivi in Rete, presentando per la prima volta pubblicamente nel Nord-Est il più importante studio sulla contraffazione in Internet su oltre un centinaio di marchi dei Settori Calzature ed Occhiali, voluto dal Ministero dello Sviluppo Economico (DG Lotta alla Contraffazione), nonché lo studio parallelo di Assocalzaturifici sulle connessioni fra contraffazione di marchi e abusi della label "**Made in Italy**", ulteriore elemento distintivo del nostro export nel mondo.

L'incontro costituisce dunque un'importante occasione per condividere le conoscenze più avanzate oggi disponibili sul fenomeno denunciato ed anche per avviare - sulla base di esperienze di Istituzioni, Associazioni ed operatori più sensibili - una prima concreta riflessione sulle metodologie da mettere in campo per contrastare con efficacia l'uso illegale dei più importanti asset di Proprietà Industriale delle nostre imprese.

Le indagini citate dimostrano che abbiamo know-how, soluzioni, strutture e risorse pubbliche e private più che adeguate: ora, da parte degli attori in campo, serve consapevolezza e volontà di azione.

PROGRAMMA

ore 14.00 *Registrazione partecipanti*

ore 14.15 *Inizio lavori*

- SALUTI: **Fernando Zilio** *Presidente Camera di Commercio di Padova*
- INTRODUZIONE: **Stefania Brogin** *Presidente Comitato IF di Padova*

ore 14.30 *L'indagine "Contraffazione via Internet nei settori calzature e occhiali"*

Realizzata dal MiSE Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - UIBM con la collaborazione di Convey Srl

- **Giuseppe Provera** *Amministratore Unico Convey Srl Torino*

ore 15.30 *L'indagine "L'abuso del Made in Italy in Internet"*
di Assocalzaturifici - Convey

- **Matteo Scarparo** *Responsabile Area Economica e Servizi alle Imprese di Assocalzaturifici*

ore 15.45 *Coffe break*

ore 16.00 *Inizio tavola rotonda "Prospettive di un fenomeno in forte accelerazione e impatto sulle piccole e medie imprese"*

INTERVENTI:

- **Fernando Zilio** *Presidente della Camera di Commercio di Padova*
- **Elena Donazzan** *Assessore all'Istruzione, alla Formazione e al Lavoro della Regione Veneto*
- **Guido Zelano** *Colonnello Guardia di Finanza Comando territoriale*
- **Raffaella Neri** *Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - U.I.B.M.*
- **Daniele Salmaso** *Vice Presidente A.C.R.I.B. Associazione Calzaturifici Riviera del Brenta*
- **Antonio Selvatici** *Giornalista e consulente Commissione parlamentare d'inchiesta sui fenomeni della contraffazione*

• *Testimonianze di imprenditori e imprenditrici*