



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM PADOVA

INDAGINI PERIODICHE

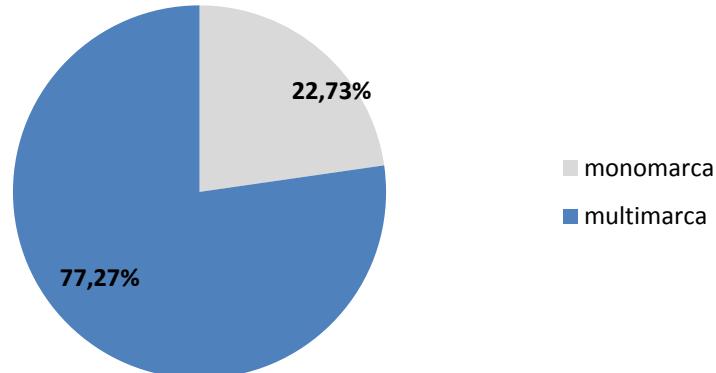
Percezioni sull'andamento dei primi giorni dei saldi estivi 2013



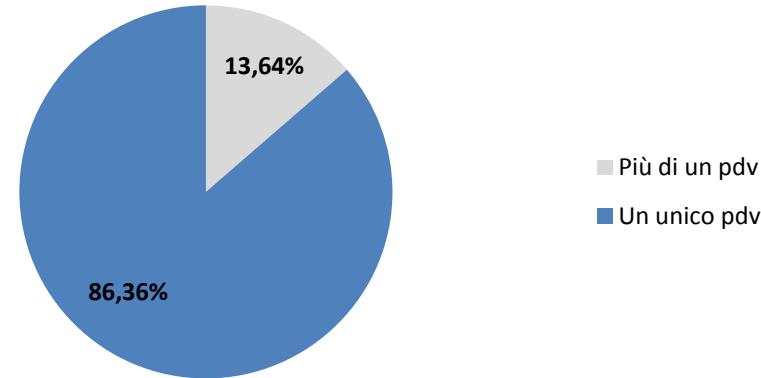
Caratteristiche del campione

Percezioni sull'andamento dei primi giorni dei saldi estivi 2013

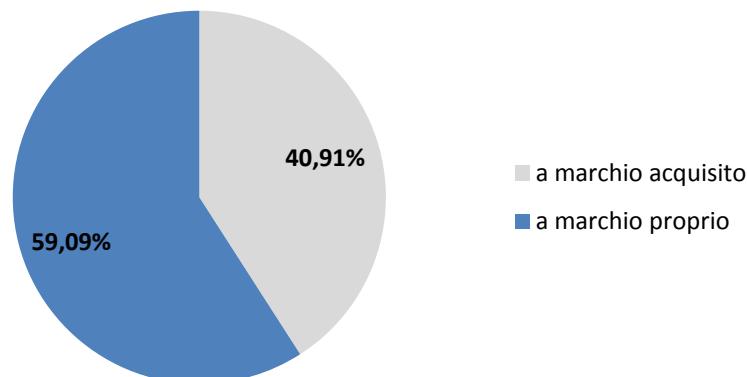
Lei opera in un negozio



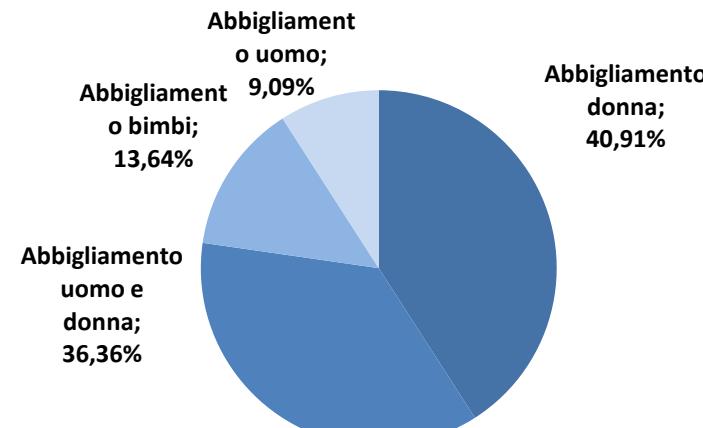
Lei è proprietario/gestore di



Di un pdv:



E vende prevalentemente

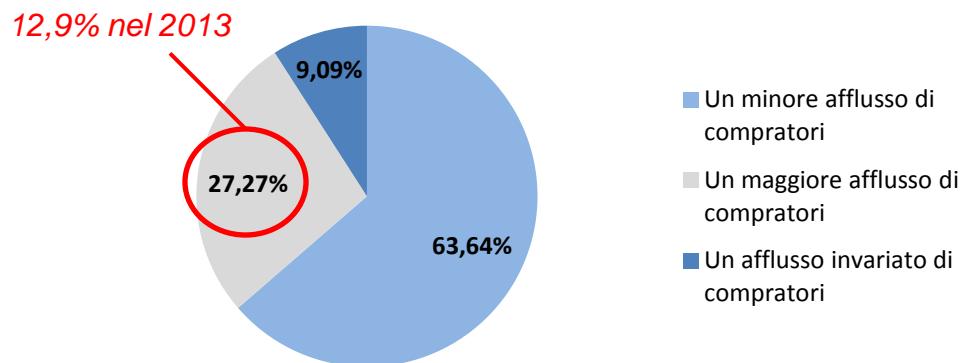




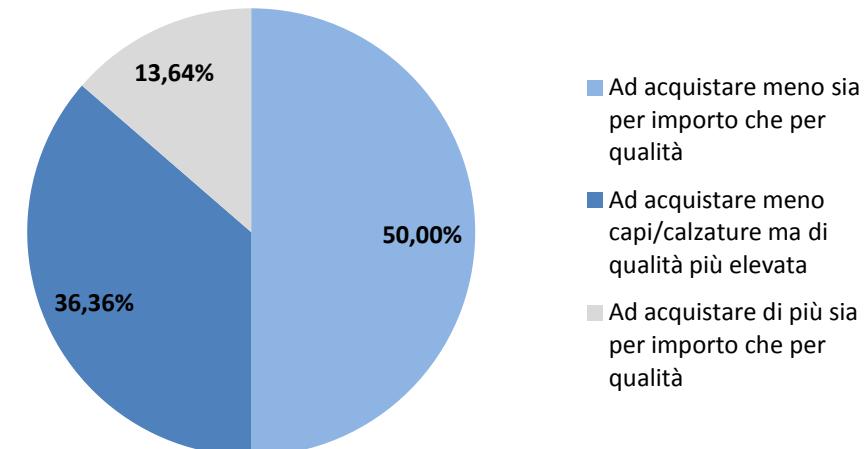
Andamento primi giorni di saldi

Percezioni sull'andamento dei primi giorni dei saldi estivi 2013

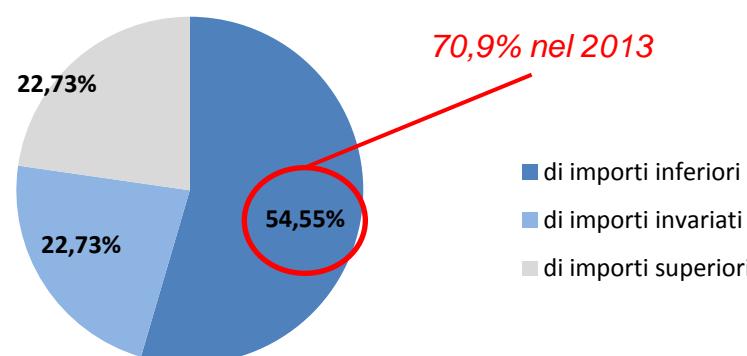
In base ai primi giorni di saldi, ha osservato



In generale ha notato che i suoi clienti tendono:



Che in generale hanno effettuato acquisti, rispetto ai saldi estivi 2013:





Andamento primi giorni di saldi

Percezioni sull'andamento dei primi giorni dei saldi estivi 2013

€ 73 nel 2013

€ 64

Qual è stata la spesa media degli acquirenti nella sua attività il primo giorno dei saldi?

Qual è la tipologia di indumento/calzatura che è stato acquistato di più nel suo negozio in questi primi giorni di saldi?

T-SHIRT

POLO

Maglieria donna

Abiti donna

Intimo – Costumi da bagno

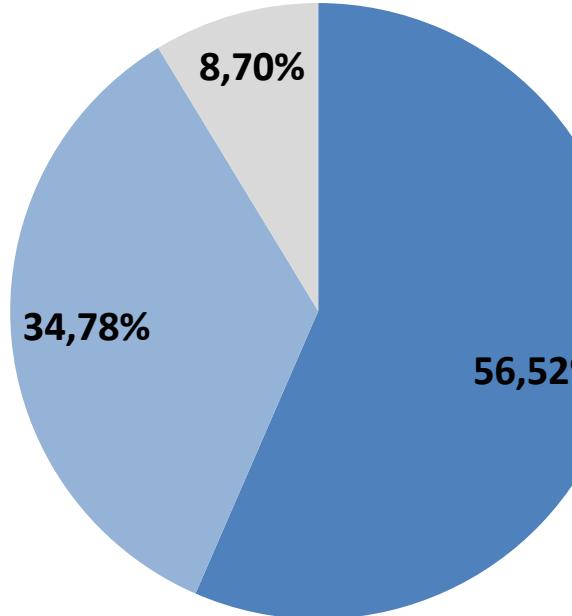
Bermuda



Efficacia delle promozioni

Percezioni sull'andamento dei primi giorni dei saldi estivi 2013

A seguito dell'incremento generale delle promozioni fuori saldi, ha notato modifiche nel comportamento della clientela?



- Si, i clienti tendono a chiedere con maggiore frequenza sconti anche al di fuori del periodo dei saldi
- Si, il periodo dei saldi risulta meno efficace di un tempo
- No, non ho notato particolari cambiamenti per quanto riguarda la mia attività