

[+e20]

FORMULE VINCENTI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE LEGATE AGLI EVENTI

Come rendere efficace l'ideazione e l'organizzazione di un evento in termini attrattivi.

Come la comunicazione aziendale può essere agganciata a quella di un evento per permettere un effettivo ritorno di visibilità all'azienda.

Perché conviene partecipare agli eventi organizzati sul territorio e quale ruolo possono assumere gli imprenditori al loro interno.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM PADOVA

con il contributo di
Camera di Commercio
Padova



Sponsor dell'evento



ANTONVENETA

Arma Territoriale di Banca Monte dei Paschi di Siena - Banca dal 1472
Sede: Padova, Piazzetta Turati n. 2

**mercoledì 15
ottobre 2014
ore 16**
Hotel Galileo
Via Venezia 30
Padova

Introduzione

PATRIZIO BERTIN
Presidente
Confcommercio
Ascom Padova

Relatori

MATTEO RINALDI
consulente aziendale

MARCO LEONI
consulente ISCOM GROUP

ENRICO CANDELORO
CEO presso WORLD APPEAL

Partners



CONFCOOPERATIVE
Padova



ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE
PUBBLICI
ESERCIZI

La registrazione è gradita:
Segreteria

Confcommercio
Ascom Padova
Tel 049 8209767

centrostudi@ascompd.com

