

Sondaggio

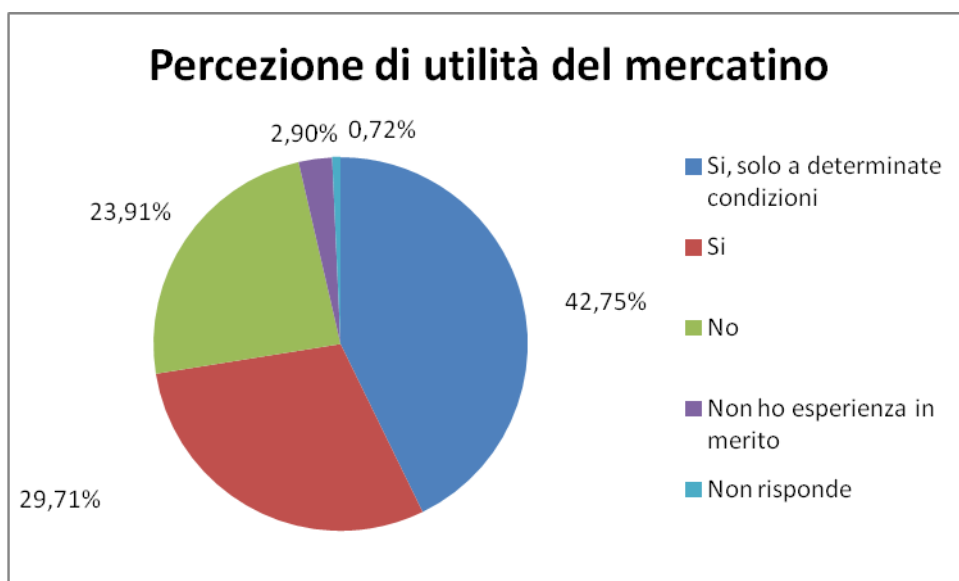
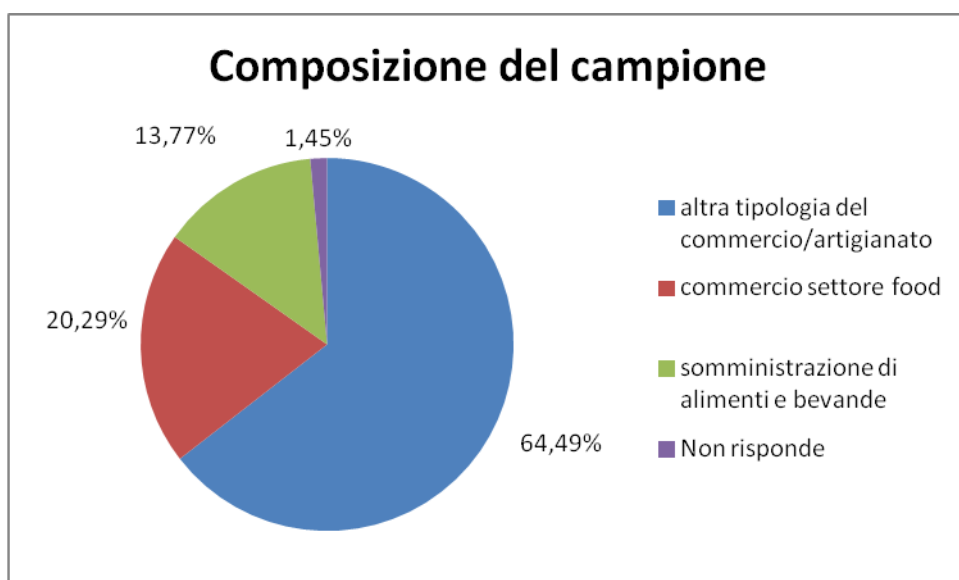
Percezioni degli operatori di attività commerciali, artigianali e della ristorazione del centro di Padova in merito all'utilità dei mercatini come strumento di vitalizzazione di un'area

Rispondenti: 138

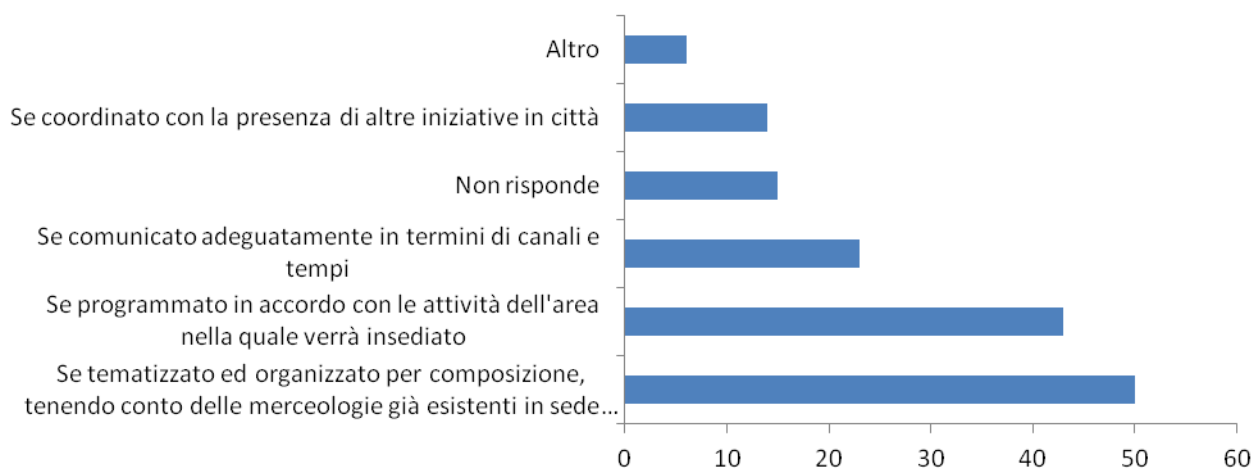
Periodo di somministrazione: 8 giugno – 19 giugno

Aree di maggiore rispondenza: Altinate, Eremitani, Zabarella, Corso Umberto, Piazze e Salone, Santa Lucia

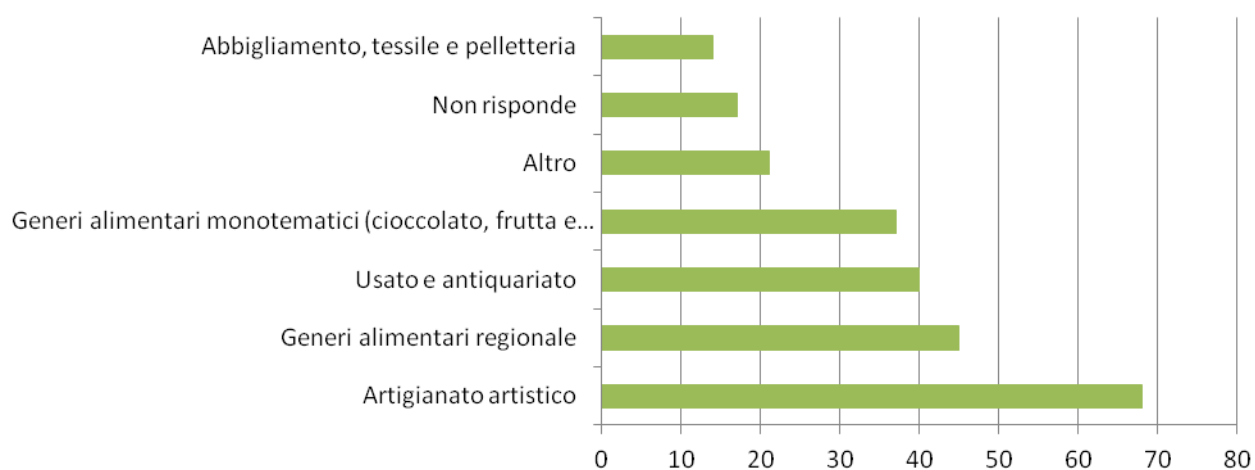
Risultati



Quando un mercatino può essere utile?



Preferenza sulle merceologie



Frequenza ideale

