



REGOLAMENTO “MARATONA DEL GUSTO”

Obiettivo dell’iniziativa

La “Maratona del gusto” è un’iniziativa di Appe, Ascom e Confesercenti, in collaborazione con Assindustria Padova e Padova Promex (Azienda Speciale della CCIAA di Padova).

La “Maratona del gusto” è aperta a chiunque voglia partecipare ad un’iniziativa che ha lo scopo di far conoscere la gastronomia padovana, consentendo di scoprire nuovi locali della provincia di Padova.

Come partecipare

Per poter partecipare all’iniziativa, il cliente “maratoneta del gusto” deve dotarsi dell’apposita scheda di raccolta punti predisposta dall’organizzazione. La scheda può essere scaricata sul sito internet www.maratonasantantonio.it oppure richiesta direttamente presso uno dei locali aderenti.

L’elenco dei locali aderenti è pubblicato sul sito www.maratonasantantonio.it e sui siti delle Associazioni di categoria. Qualora il cliente “maratoneta del gusto” voglia stampare la scheda, la stessa deve essere stampata su carta bianca, in formato A4, fronte/retro. Non sono accettati diversi formati o modalità di stampa. La stampa può essere effettuata a colori o in bianco/nero.

La scheda, prima dell’utilizzo, deve essere compilata in tutti i suoi campi e sottoscritta dall’utilizzatore per accettazione del presente regolamento e per il consenso al trattamento dei dati personali. La scheda, sulla falsariga dei chilometri della maratona vera e propria, presenta 42 spazi per l’apposizione dei timbri da parte dei locali. Il cliente “maratoneta del gusto” ha diritto all’apposizione di un timbro per ogni consumazione effettuata in ogni locale. Per consumazione si intende un servizio di somministrazione di alimenti e/o bevande, riferito a un singolo cliente, a fronte di una spesa minima di dieci euro. È possibile l’apposizione nella scheda di un numero massimo di tre timbri per ogni locale aderente.

Premi

Saranno premiati (fino a esaurimento scorte) i clienti “maratoneti del gusto” che avranno raccolto almeno dieci timbri nella medesima scheda, corrispondenti a 10km.

Saranno premiati (fino a esaurimento scorte) i clienti “maratoneti del gusto” che avranno raccolto almeno ventuno timbri nella medesima scheda, corrispondenti a 21km.

Saranno premiati (fino a esaurimento scorte) i clienti “maratoneti del gusto” che avranno raccolto quarantadue timbri nella medesima scheda, corrispondenti a 42km.

Una tipologia di premiazione esclude le altre due, per cui un cliente “maratoneta del gusto” che avrà raccolto 42 timbri potrà essere premiato solo per la corrispondente categoria, e non anche per le altre due categorie.

Durata iniziativa

L’iniziativa si svolge nel periodo 1 aprile – 30 aprile 2016, termine ultimo per l’apposizione dei timbri da parte degli esercizi convenzionati. Entro il 15 maggio 2016 i clienti “maratoneti del gusto” dovranno consegnare la propria scheda presso uno dei locali aderenti, che annulerà con un doppio tratto barrato le caselle non timbrate e inserirà la data di consegna. Il cliente “maratoneta del gusto” dovrà sottoscrivere la scheda per conferma del numero dei timbri raccolti e della data di consegna. I premi sopra indicati, fino a esaurimento scorte, saranno assegnati sulla base della data di avvenuta consegna delle schede da parte dei clienti “maratoneti del gusto” presso i locali aderenti. In caso di contestazione faranno fede le decisioni prese dagli organizzatori dell’iniziativa. I clienti “maratoneti del gusto”, partecipando all’iniziativa, dichiarano di accettare integralmente il presente regolamento mediante firma apposta sulla scheda di raccolta punti.