

# FUORI FIERA in CENTRO PADOVA



dal 26 al 28 ottobre 2018  
AUTO MOTO D'EPOCA

PROMOSSO DA:



ASSOCIAZIONE  
PROVINCIALE  
PUBBLICI  
ESERCIZI



Powered by:  
**GEO** SPA

INTERMEETING  
IDEAS THAT MOVE PASSION

**WORLD APPEAL**  
EVENTS, SPORT and business management

# FUORI FIERA



Il progetto del **FUORI FIERA** nasce come contenitore di eventi e attività in Centro Storico per attirare la curiosità di visitatori e cittadini. Ha l'obiettivo di trasformarsi in un **FORMAT DI COLLEGAMENTO** tra gli eventi della FIERA e gli eventi correlati in Centro Storico.

La prima edizione del Fuori Fiera sarà realizzata in occasione dell'evento «**Auto Moto d'Epoca**» che si svolgerà in Fiera a Padova, dal **25 al 28 ottobre 2018** e vedrà la partecipazione di oltre 115.000 visitatori e 3.000 espositori.

**Facciamo presente che i 3.000 espositori saranno presenti a Padova già da lunedì 22 ottobre.**

A partire dal 2019, in occasione del centenario della Fiera di Padova, verrà realizzata una programmazione attraverso la quale si andranno ad identificare le Fiere di maggior rilievo e successivamente verranno organizzati eventi a tema in Centro Storico.

## **MISSION:**

- intercettare il flusso di tutti i **visitatori, degli accompagnatori e degli espositori** della fiera e attirarli a prendere parte al FUORI FIERA in Centro Storico, per fare shopping nei negozi e ristorarsi presso i pubblici esercizi, i ristoranti e per assistere alle attività;
- catturare l'attenzione di tutti i **cittadini dell'interland padovano e delle province limitrofe che non prenderanno parte alla fiera** e farli riversare in Centro Storico durante le giornate dell'evento per fare shopping nei negozi e ristorarsi presso i pubblici esercizi, i ristoranti e per assistere alle attività.

# FUORI FIERA - AUTO MOTO D'EPOCA



CHE  
COS'È

Il **Fuori Fiera** è un evento dove padovani, turisti, visitatori ed espositori potranno vivere un'esperienza unica e travolgente in una città piena di vita, nella quale si alterneranno **concerti, arte, degustazioni, animazioni, shopping nei negozi del Centro Storico e coinvolgimento delle realtà enogastronomiche**. La prima edizione del Fuori Fiera sarà un'occasione imperdibile per la città di Padova e per tutte le attività commerciali che potranno ottenere grandi benefici dallo straordinario volano economico che l'evento fiera costituisce. **Il Fuori Fiera, che nasce dalla collaborazione con la Fiera di Padova ed in particolare con l'evento Auto Moto d'Epoca, dovrà essere solo l'inizio e diventare un punto fermo e rappresentativo dell'immagine del Centro Storico e dell'intera città, con le sue strade, le sue piazze ed i suoi palazzi ricchi di storia a fare da sfondo a tanti magnifici eventi.**

DOVE

Centro Storico di Padova.

QUANDO

Da venerdì 26 a domenica 28 ottobre 2018.

COME

Chiediamo ad ogni singola realtà del Centro Storico di organizzare all'interno del proprio locale attività di intrattenimento (concerti, esposizioni/mostre, eventi per bambini), promozioni su articoli, aperitivi o menù a tema e allestire le vetrine in linea con la tematica della fiera in svolgimento.

**Verrà creato un sito internet del Fuori Fiera ([www.fuorifierapadova.it](http://www.fuorifierapadova.it)) all'interno del quale saranno inseriti i nominativi di tutti i negozi, pubblici esercizi e ristoratori del Centro storico.**

All'interno del sito stesso sarà inoltre presente, per tutti coloro che organizzeranno eventi/attività e promozioni in store, **un'area specifica e dedicata ai BEST SHOP, BEST BAR&PUB E BEST RISTORANTI che sposeranno l'iniziativa e diventeranno parte attiva della manifestazione.**

Sarà un'ottima vetrina per avere **maggiore visibilità** e conquistare il maggior numero di cittadini e visitatori possibile.

COME  
ADERIRE

Prendendo visione del regolamento, siglando la scheda di adesione di seguito riportata e inviando la relativa modulistica.

# FUORI FIERA

Sarà un'ottima occasione per promuovere la propria attività attraverso un evento speciale dal **format innovativo e coinvolgente** che vuole creare una **fitta rete di attività/intrattenimenti tra la Fiera di Padova e il Centro Storico**.

Migliaia di visitatori, le loro accompagnatrici e gli espositori della Fiera confluiranno **in Centro Storico per fare shopping nei negozi, fare aperitivo presso i pubblici esercizi, pranzare e cenare presso i ristoratori e assistere agli eventi**. Ma non solo, anche coloro che non prenderanno parte alla fiera saranno coinvolti ed attratti dalle interessanti iniziative che prenderanno piede in Centro Storico.

Poter usufruire e godere di un **piano pubblicitario** studiato per dare visibilità ai negozi, ai pubblici esercizi e ai ristoratori del Centro Storico di Padova che comprende:

- **CREAZIONE SITO INTERNET del FUORI FIERA** con vetrina dedicata ai commercianti, ai pubblici esercizi e ai ristoratori
- **CREAZIONE PAGINA FACEBOOK e CAMPAGNA SOCIAL MEDIA MARKETING**
- **FLYER** distribuiti nel Centro Storico
- **TOTEM** posizionati in Centro Storico
- **CONFERENZE STAMPA**
- **CAMPAGNA RADIO** nelle reti di maggior ascolto nel Veneto
- **BANNER DEDICATI** all'interno dei quotidiani on-line
- **COINVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL CENTRO STORICO CON ALLESTIMENTO VETRINE A TEMA E REALIZZAZIONE DI EVENTI IN STORE**
- **EVENTI DEL FUORI FIERA**

PERCHÈ

# FINALITÀ del PROGETTO

FIERA

**OBIETTIVO:** Intercettare visitatori ed espositori della Fiera e farli defluire in Centro Storico per fare shopping nei negozi, rilassarsi davanti ad un caffè, degustare un aperitivo in compagnia presso i pubblici esercizi, pranzare e cenare presso i ristoratori e assistere agli eventi in città.

CENTRO  
STORICO di  
PADOVA

Attraverso la realizzazione di alcuni eventi ci poniamo l'**OBIETTIVO** di coinvolgere **anche l'interland padovano e delle città limitrofe** e il gentil sesso che in veste di accompagnatrici dei propri uomini in fiera avranno una valida alternativa per recarsi in Centro Storico e godere delle numerose attrazioni proposte per la manifestazione, dalla colazione alla cena, passando per un pranzo o un aperitivo in compagnia, finendo con del sano shopping tra i negozi del Centro Storico.

Promozioni/attività  
presso i negozi

Promozioni/attività  
presso i pubblici  
esercizi

Promozioni/attività  
presso i ristoratori

Esposizione di auto  
d'epoca

Arte e cultura

Attività ed eventi

**MODALITÀ:** Realizzazione di una serie di **eventi** che cattureranno l'attenzione di cittadini e visitatori.

Verrà data la possibilità ai negozi, ai pubblici esercizi e ai ristoratori di organizzare e pianificare, secondo le proprie esigenze, promozioni o attività/eventi in store che possano attirare il maggior numero di clienti.

**Per dare maggiore visibilità alle attività del Centro Storico tali iniziative in store verranno rese pubbliche all'interno del sito internet.**

# PROPOSTE EVENTI del FUORI FIERA

Non solo esposizione di auto d'epoca, ma anche tanto coinvolgimento per il pubblico che prenderà parte al Fuori Fiera.

Ad attirare grandi e piccini per le tre giornate del Fuori Fiera ci saranno eventi ed attività secondo le seguenti TEMATICHE:

- **AREA MUSICALE:** concerti live di vario genere;
- **AREA ARTISTICA:** performance artistiche live;
- **AREA DEGUSTAZIONI:** degustazioni di vini dei Colli Euganei.
- **AREA KIDS:** attività per i più piccoli;

Per le tre giornate dell'evento le ZONE di esposizione e attività rimarranno le stesse.





# COINVOLGIMENTO NEGOZI, PUBBLICI ESERCIZI e RISTORATORI

Per rendere il Fuori Fiera un evento unico e dal grande impatto emozionale, oltre agli eventi organizzati tra le vie e le piazze del Centro Storico, chiediamo la **collaborazione di tutte le realtà commerciali, dei pubblici esercizi e dei ristoratori.**

Ogni commerciante, pubblico esercizio e ristoratore che **organizzerà all'interno della propria attività alcune iniziative/eventi** aiuterà ad aumentare l'attrattiva per cittadini e visitatori conferendo all'evento maggior appeal.  
ES: allestimento vetrine a tema, concerti, dj set, sedute di make up, esposizioni/mostre, presentazione libri ecc ecc..

Dopo aver individuato le iniziative in store, per poterle portare a conoscenza del pubblico, avere maggiore visibilità, ricevere la **denominazione di BEST** ed essere inseriti nell'area dedicata, **chiediamo ai commercianti, ai pubblici esercizi e ai ristoratori di rendercele note** (con breve descrizione dell'iniziativa, specifica del giorno e dell'orario) **entro lunedì 15 ottobre 2018**, in concomitanza con la scadenza della conferma di adesione al Fuori Fiera, in modo tale da poterle successivamente inserire all'interno del sito internet e del materiale pubblicitario dell'evento.



# PIANO di COMUNICAZIONE

- **GRAFICA:** Ideazione e realizzazione logo e grafica del FUORI FIERA.
- **SITO INTERNET:** creazione e gestione del sito con sezioni dedicate agli eventi del Fuori Fiera con programma e orari, agli eventi della fiera, agli eventi artistico/culturali presenti in Centro Storico, ai negozi, pubblici esercizi e ristoratori aderenti all'evento con inserimento nominativi ed attività in store, nonché creazione delle aree dedicate a tutti i **BEST** che si renderanno partecipi dell'evento con la realizzazione di iniziative a livello personale.
- **PAGINA FACEBOOK:** creazione e gestione della pagina Facebook ufficiale dell'evento e attività di social media marketing.
- **FLYER:** Realizzazione grafica, stampa flyer dell'evento con programma e orari, che verranno stampati e distribuiti presso la Fiera, ai commercianti, ai ristoratori e ai pubblici esercizi del Centro Storico aderenti all'iniziativa.
- **TOTEM:** Posizionamento di n. 2 totem autoportanti in Centro Storico a Padova.
- **CAMPAGNA RADIO:** Ideazione, registrazione e messa in onda di n. 500 spot radio su Radio Padova, Radio Company, Radio 80, Easy Network, Radio CompanyEasy.
- **UFFICIO STAMPA:** Realizzazione di comunicati stampa.
- **BANNER SUI QUOTIDIANI ON-LINE:** Mattino e Gazzettino
- **REALIZZAZIONE DI SERVIZIO FOTOGRAFICO E VIDEO DELLA SERATA.**

# REGOLAMENTO E ADESIONE COMMERCianti



- Ogni commerciante **riceverà n.3/4 visite di personale specializzato World Appeal** che distribuirà il regolamento, il modulo di adesione e successivamente raccoglierà le adesioni che non perverranno via mail.
- **World Appeal utilizzerà inoltre un proprio database con oltre 500 contatti** per l'invio telematico di tutte le informazioni utili all'adesione.
- Per incentivare cittadini e visitatori a prendere parte a 360° alla manifestazione proponiamo ai negozianti la **possibilità di organizzare iniziative/attività in store** che garantiranno loro la **denominazione di BEST** e il relativo inserimento in un'area specifica all'interno del sito internet.
- I nominativi dei negozi aderenti all'iniziativa e le relative attività in store **verranno resi visibili all'interno del sito dell'evento dal giorno 20 ottobre 2018.**
- Ogni negozio dovrà comunicare tempestivamente, **entro lunedì 15 ottobre** la propria adesione tramite mail all'indirizzo: [\*\*expo@worldappeal.it\*\*](mailto:expo@worldappeal.it)
- Il Fuori Fiera si svolgerà da venerdì 26 a domenica 28 ottobre, verrà proposto a tutti i commercianti **l'apertura straordinaria fino alle ore 22:00 di sabato 27 ottobre 2018.**
- **Facciamo presente che i 3.000 espositori di Auto Moto d'Epoca saranno presenti a Padova già da lunedì 22 ottobre, suggeriamo eventualmente di realizzare alcune iniziative e/o allestimento delle vetrine a tema già a partire da questa data.**
- I negozianti potranno **usufruire gratuitamente di visibilità nel sito internet e visibilità in store poiché riceveranno una vetrofania** da applicare alla propria vetrina che li renderà riconoscibili rispetto ai negozi non aderenti.
- E' vietata la riproduzione del logo qualora non autorizzata da World Appeal.

# SCHEDA ADESIONE GRATUITA - COMMERCianti



- 1 VETROFANIA per promozione nel PV;
- Inserimento **NOME** e **INDIRIZZO** nel sito;



[www.FUORIFIERAPADOVA.it](http://www.FUORIFIERAPADOVA.it)

Con la presente, il sottoscritto \_\_\_\_\_

Rappresentante del negozio \_\_\_\_\_

Merceologia \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

**Il negozio rimarrà aperto sabato 27 ottobre fino alle ore 22:00? [ ] SI [ ] NO**

- Descrizione **TIPOLOGIA PROMOZIONE/ATTIVITÀ IN STORE PER ESSERE INSERITI NELL'AREA BEST:**

**Eventi/attività in store:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

La presente scheda di adesione va compilata, firmata e consegnata direttamente ad un nostro incaricato o inviata via mail a [expo@worldappeal.it](mailto:expo@worldappeal.it) o via fax al N° 049/9270571 **entro lunedì 15 ottobre.**

**Dichiara di aderire al FUORI FIERA e sottoscriverne il Regolamento.**

*Timbro*

#### **TRATTAMENTO DEI DATI**

**Ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation) informiamo che:**

- i dati dichiarati dalle ditte partecipanti saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente in occasione della manifestazione Fuori Fiera 2018 e per le finalità strettamente connesse,
- il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei sia con elaboratori elettronici in dotazione agli uffici,
- il conferimento dei dati è obbligatorio; la conseguenza del mancato conferimento dei dati è la mancata accettazione dell'istanza di adesione alla manifestazione,
- i dati possono essere comunicati a terzi, per ragioni fiscali e contabili, o per controllo sulle procedure di partecipazione;
- i dati possono essere interconnessi con amministrazioni certificanti ai sensi del DPR n. 445/2000
- l'interessato può esercitare i diritti di: accesso ai dati, ottenere indicazioni specifiche circa il trattamento dei dati, rettifica, ottenere la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento in qualsiasi momento, cancellazione dei dati e revoca del consenso ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679 rivolgendosi, con richiesta scritta, all'indirizzo postale della sede legale (Via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025 – VI) o all'indirizzo mail [info@worldappeal.it](mailto:info@worldappeal.it);
- il responsabile del trattamento è World Appeal via Manzoni, 53 – 36025 Noventa Vicentina (VI)

Data e firma per accettazione \_\_\_\_\_

# **WORLD APPEAL**

**EVENTS, SPORT AND BUSINESS MANAGEMENT**

Via Armistizio, 277 - 35142 Padova

Tel. office 329/7030121

[www.worldappeal.it](http://www.worldappeal.it)

[expo@worldappeal.it](mailto:expo@worldappeal.it)

Diritto d'autore e proprietà intellettuale

Tutto ciò che è riportato su questa documentazione: contenuti, testi, immagini, il logo, il lavoro artistico e la grafica sono di proprietà della nostra società, sono protetti dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale. Sarà quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre qualsiasi frase, contenuto o immagine presente su di questo sito perché frutto del lavoro e dell'intelletto dell'autore stesso.

É vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e immagini in qualsiasi forma.

É vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e immagini non autorizzata espressamente dall'autore.