

Help D.&.S.K.:

Digital & Soft Knowledge improvement

Cod. 35-2-1284-2016



REGIONE DEL VENETO



www.formazionepadova.com



organizzano il Workshop gratuito



GIOVEDÌ 24 MAGGIO 2018 - ORE 8.30 / 13.00
Hotel VENEZIA, Via Valerio Flacco 42, Abano T. PD

Programma di lavoro:

- ore 8.30 Registrazione partecipanti
Saluto istituzionale - Patrizio Bertin Presidente Confcommercio Ascom Padova
- Introduzione ai lavori
Davide Barollo Ufficio Marketing Confcommercio Ascom Padova

Intervengono:

- ore 9.00 Luca De Berardinis Consulente e Docente Web Marketing strategico Ninja Academy e Università di Bologna:
"Le campagne SEM per trovare nuovi clienti online"
- ore 11.00 Alessio Semoli co-founder e presidente di PranaVentures - Prof. IULM di Milano in Marketing e Comunicazione
Docente presso Business School de Ilsole24ore
"L'analisi dei dati come fattore strategico"
- ore 13.00 Chiusura lavori
Durante il seminario è previsto un Welcome Coffee

**ISCRIVITI
ONLINE**

Evento finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito del POR FSE 2014-2020

L'IMPRESA FUTURA - Tra internazionalizzazione e innovazione
Strumenti per la competitività delle imprese venete

Scopri tutte le opportunità su www.regione.veneto.it/FSE



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Per info: Davide Barollo - Tel 049 8209796 davide.barollo@ascompd.com / Formazione Ascom Padova - anna.trevisi@ascompd.com