

# LA TUA AZIENDA ON LINE

Incontri individuali gratuiti per pmi con esperti in web marketing



 Gli incontri si svolgeranno c/o  
Centro Conferenze alla Stanga  
Piazza Zanellato, 21 - Padova

 [www.pd-promex.it](http://www.pd-promex.it)  
[info@pd-promex.it](mailto:info@pd-promex.it)

 049 8208320

In collaborazione con



Promex, in collaborazione con le associazioni di categoria, organizza 4 giornate di incontri individuali gratuiti con esperti in web marketing. Gli incontri mirano a fornire alla Tua azienda una prima assistenza (informazioni di base) per utilizzare in modo efficiente gli strumenti di promozione on line.

## MARTEDÌ 5 GIUGNO

Il sito web che si fa leggere: architettura del contenuti

- Il migliore dei siti possibili
- Definizione di obiettivi e target
- Logo, colori, impostazione grafica - anche la forma è sostanza
- La mappa del sito
- I contenuti: scrivere per il web non è come scrivere una lettera d'amore
- Le regole del web writing e della web usability
- Credibilità e affidabilità
- Monitoraggio e aggiornamento

Docente: Eleonora Bujatti - esperta in scrittura contenuti siti web

**Adesioni entro il 15 maggio**

Requisiti: iscrizione alla CCIAA di Padova; sito web aziendale

**ISCRIVITI SUBITO!**

## MARTEDÌ 12 GIUGNO

Google analytics: misurare per migliorare

- Il glossario di base della digital analytics
- Come elaborare un piano di misurazione delle proprie attività di marketing
- Configurare Google Analytics per non perdere dati preziosi
- Guida Google Analytics: quali sono le funzioni principali e come usarle

Docente: Alberto Borzi - esperto in google analytics

**Adesioni entro il 25 maggio**

Requisiti: iscrizione alla CCIAA di Padova; sito web aziendale

**ISCRIVITI SUBITO!**

## LUNEDÌ 18 GIUGNO

Strategie di Facebook Marketing per PMI

- Analisi della pagina facebook aziendale
- Valutazione del piano editoriale
- Studio della modalità di scrittura dei post
- Verifica del coinvolgimento raggiunto.

Docente: Claudia Zarabara - esperta in social media marketing

**Adesioni entro il 30 maggio**

Requisiti: iscrizione alla CCIAA di Padova; sito web aziendale; pagina facebook aziendale

**ISCRIVITI SUBITO!**

## MARTEDÌ 26 GIUGNO

Social Media Strategy su Instagram o LinkedIn

- Per Instagram analisi:
  - del profilo e del piano editoriale
  - della tipologia di foto pubblicata
  - degli #hashtag utilizzati
  - del coinvolgimento raggiunto
- Per LinkedIn analisi:
  - della pagina aziendale (non del profilo personale)
  - del piano editoriale
  - della modalità di scrittura dei post
  - del coinvolgimento raggiunto.

Docente: Claudia Zarabara - esperta in social media marketing

**Adesioni entro il 1 giugno**

Requisiti: iscrizione alla CCIAA di Padova; sito web aziendale; profilo Instagram aziendale oppure pagina aziendale su LinkedIn

**ISCRIVITI SUBITO!**

Gli incontri individuali - della durata di 30 minuti ciascuno - sono riservati ad un totale massimo di 15 aziende per ogni giornata. Le richieste saranno accettate in ordine cronologico di iscrizione on line e una volta verificati i requisiti di partecipazione. Gli incontri si svolgeranno c/o Centro Conferenze alla Stanga Piazza Zanellato, 21 - Padova