

TEDx

Piazzola Sul Brenta

BRAND DESIGN GUIDELINES



INTRODUZIONE

- Benvenuto in TEDxPiazzolaSulBrenta
- Comunicati stampa
- Utilizzo del marchio: logo, font, colore, stampa e riproduzione
- Social Media: canali ufficiali



INTRODUZIONE

Grazie!

Siamo entusiasti di averti tra noi in questa edizione di TEDx Piazzola Sul Brenta. Il nostro scopo è creare un'iniziativa nello spirito della missione generale di TED di ricercare e scoprire "**idee che vale la pena diffondere**".

Vogliamo creare un evento che smuova nuove sinergie e conversazioni per innovare il presente ed il futuro.

Crediamo nella forza della collaborazione, nella creatività e nell'onestà intellettuale e ci circondiamo di partner che condividano con noi questi valori.

In questa presentazione troverete una breve **guida** a TED e a TEDx Piazzola Sul Brenta; per progettare insieme a noi un evento coerente con gli standard, i valori e la Brand Identity TED.

È fondamentale per TEDxPiazzolaSulBrenta creare un'iniziativa unica e speciale sempre rispettando l'identità originaria del progetto.

A scopo promozionale, si prega di tenere presente che questo evento è organizzato in modo indipendente su licenza di TED.



COMUNICATI STAMPA

Potete pubblicare un comunicato stampa per annunciare la vostra partnership con TEDx Piazzola Sul Brenta e siete liberi di promuovere TEDxPiazzola Sul Brenta sui vostri social media. Non è possibile menzionare TED, TEDx o TEDxPiazzolaSulBrenta come un progetto della vostra azienda.

Per quanto riguarda i comunicati stampa, gli sponsor possono produrre comunicati stampa che annunciano la loro partnership con TEDxPiazzola Sul Brenta utilizzando il logo ufficiale dell'evento.

COLLABORAZIONE

Co-branding: Non è consentito il co-branding, ovvero collegare il logo/identità/nome TEDx al nome di un'altra organizzazione, no-profit, società o altro, o presentare l'evento TEDx come organizzato da tali entità.

Social Media: faremo del nostro meglio per dare visibilità ai nostri partner tramite post organici. Non possiamo tuttavia creare delle campagne a pagamento menzionando partner o sponsor.

Sito web: I loghi o i nomi degli sponsor o dei partner appariranno sul nostro sito nella sezione Partner.

Sul palco: Gli sponsor non possono presentarsi dal palco. Nessuno può pagare per essere incluso nel programma. I loghi degli sponsor non possono essere visualizzati sul palco di TEDx.

Loghi degli sponsor sui nostri video: I loghi degli sponsor possono essere visualizzati solo su una diapositiva all'inizio e alla fine di ogni video. Questa diapositiva deve avere una durata massima di 3 secondi e rispettare le linee guida ufficiali per la sponsorizzazione.

Video e fotografia: solo la produzione ufficiale e i fotografi di TEDxPiazzola Sul Brenta sono ammessi all'interno del teatro quando l'evento è in diretta.

Gadget e merchandise: saranno concordati e creati dei materiali di stampa e dei luoghi appositi con i loghi dei partner

UTILIZZO DEL MARCHIO

LOGO

- Non utilizzare mai i loghi TED o TEDx! È possibile utilizzare solo il **nome completo TEDx Piazzola Sul Brenta**.
- **Colore dello sfondo:** Utilizzare solo uno sfondo solido bianco o nero.
- **Tracciamento:** La spaziatura tra le lettere nei modelli del logo TEDx è impostata su 0. Non regolare questa impostazione.
- **Crenatura:** È possibile crenare le singole lettere del nome della località, se necessario.
- **Allineamento:** Il nome dell'evento deve essere sempre allineato a sinistra rispetto alla parte "TEDx" del logo e deve essere dimensionato esattamente alla stessa altezza della parte "TEDx" del logo. Il tracciamento nei modelli di logo TEDx è impostato su 0. Non modificate questa impostazione.
- **Colore:** il logo dell'evento TEDx deve sempre includere una scritta "TEDx" rossa e un testo nero o bianco per le altre parole. Il rosso TED è il colore HEX #EB0028.



TED^x
Piazzola Sul Brenta



TED^x
Piazzola Sul Brenta

UTILIZZO DEL MARCHIO

LOGO

- **Tagline:** Non richiediamo più ai team di includere la tagline di TEDx "x=evento TED organizzato in modo indipendente" nel logo. I team devono comunque utilizzare il nome completo del loro evento: "TEDx[Nome evento]", non "TEDx" o "TED" da solo, in tutte le loro comunicazioni.
- **Loghi e nomi di luoghi:** I loghi specifici di TEDx conterrà il nome completo della località. I nomi più lunghi possono continuare alla riga successiva, per un massimo di quattro righe.
- **Spazi:** per garantire che il logo dell'evento TEDx sia presentato nel miglior modo possibile, è necessario mantenere sempre una zona cuscinetto minima di spazio libero intorno al suo perimetro. Tenete fuori da questa zona altri loghi, grafici o copie. (I loghi non possono essere "bloccati" con altri loghi o immagini. Altri loghi non possono apparire come parte del logo dell'evento TEDx).



TEDx
Piazzola Sul Brenta



TEDx
Piazzola Sul Brenta

UTILIZZO DEL MARCHIO

LOGO: COSA EVITARE

- Non impostare il nome del luogo in tutto maiuscolo e mantenerlo della stessa dimensione di "TEDx".
- Non cambiare il colore di TEDx o della "x" di TEDx. Non scrivere il nome del luogo in colori diversi dal bianco o dal nero.
- Non posizionare il logo dell'evento TEDx su colori diversi dal bianco o dal nero o su sfondi fotografici, fantasia o illustrati.
- Utilizzare 2 o più righe solo se necessario.

~~TED^x
Austin~~

TED^x
Piazzola Sul Brenta

~~TED^x
Piazzola Sul Brenta~~

~~TED^x AUSTIN~~

~~TED^x Austin~~

UTILIZZO DEL MARCHIO

FONT

- **Carattere ufficiale TEDx:** Helvetica. Se non avete accesso a Helvetica, potete utilizzare Inter Light, un font open-source quasi identico. Se si dispone di una versione diversa di Helvetica (Helvetica Neue, ad esempio), utilizzare il peso Regular della propria versione.

UTILIZZO DEL MARCHIO

COLORE

Il rosso TED è il colore HEX #EB0028

Il nero TED è il colore #000000

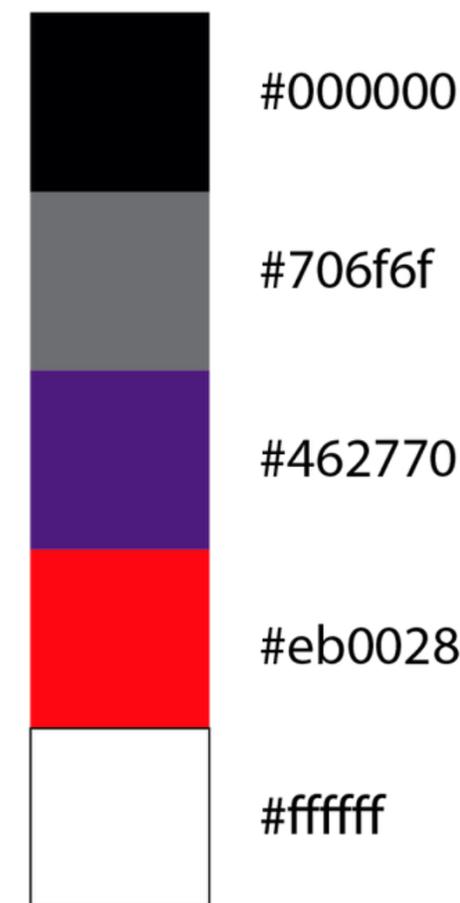
I colori ufficiali di TEDx Piazzola Sul Brenta 2023:



CMYK 0/100/90/0
RGB 235/0/40
Web #eb0028



CMYK 70/50/30/100
RGB 0/0/0
Web #000000



UTILIZZO DEL MARCHIO

COLORE: RIPRODUZIONE E STAMPA

- **Stampa offset con inchiostri Pantone:** Quando è possibile, per il logo si deve usare una tinta piatta: questo è il modo migliore per riprodurre il rosso TED (Pantone 185).
- **Stampa offset con inchiostri di processo a 4 colori:** Se non è possibile specificare una tinta piatta, è possibile utilizzare il metodo di stampa a 4 colori (CMYK) per stampare il logo del vostro evento TEDx. La stampa in quadricromia è accettabile, anche se non è il metodo preferibile per riprodurre il logo. Nella stampa in quadricromia il colore rosso TED sarà solo simulato.
- **Stampa su desktop:** A volte è più appropriato produrre pubblicazioni di marca e altre comunicazioni utilizzando un processo digitale, come la stampa da un computer direttamente su una stampante laser o a getto d'inchiostro. Le impostazioni e le calibrazioni locali devono essere utilizzate per determinare le migliori specifiche di colore per la propria stampante.
- **Su schermo/web:** Quando il logo dell'evento TEDx viene riprodotto sullo schermo in presentazioni di diapositive, video o online, è necessario utilizzare i loghi a colori RGB o web. Le applicazioni su schermo utilizzano i valori RGB (rosso/verde/blu) per simulare il colore. Sul web, per specificare il colore si utilizzano i valori esadecimali. Ciascuna di queste specifiche è illustrata di seguito.

SOCIAL MEDIA

CANALI UFFICIALI

- Tag e menzioni



@tedxpiazzolasulbrenta



@TEDx Piazzola Sul Brenta



@TEDx Piazzola Sul Brenta



tedxpiazzolasulbrenta.org/