

DONNA: Come valorizzare l'attività guidata da ME



Prima parte del Progetto Formativo appositamente studiato per il Gruppo Terziario Donna della Confcommercio Padova, per supportare le Donne Imprenditrici a Sviluppare la Comunicazione & il Marketing della Propria attività Professionale.



Da un indagine sul mondo Imprenditoriale Femminile Italiano fatta dall'Organizzazione Donne Manager nel 2011 emerge che il 65% sono Sposate, l'11% sono Single, il 5% Separate, il 7% Divorziate e l'11% Convivono..... ma cambia qualcosa nello stile di Guidare la Propria attività ?

Questo percorso Formativo Fortemente Interattivo partirà da ME Donna Imprenditrice per capire cosa posso fare per migliorare la Comunicazione & il Marketing della mia Attività in maniera nuova e con "STILE FEMMINILE".

I 3 Incontri mireranno a far emergere le positività delle Donne Ospiti/Partecipanti alla Formazione costruendo con loro, con stile coaching del Relatore, una serie di idee e strategie concrete per migliorare alcuni aspetti di comunicazione verso Clienti e Collaboratori e trovare soluzioni di marketing per presentare meglio la propria attività firmata al Femminile.

Si richiede di portare tutto il materiale di Presentazione e Pubblicità della propria attività che farà da base per il lavoro in aula.

Tracce del Percorso

DONNA & COMANDO dell'ATTIVITA'

- "Ma chi me l'ha fatto fare a fare l'Imprenditrice...."
- Le mie qualità al servizio dei Clienti
- Far crescere l'Attività nel periodo di crisi con idee al femminile
- +Imprenditoria Femminile + Crescita: ma come lo traduco nella mia attività
- Gestire la MIA comunicazione & marketing in modo "Multitasking", che vuol dire?
- + Serenità dentro + Tranquillità fuori

DONNA & COMUNIAZIONE dell'ATTIVITA'

- Come saluto i clienti e collaboratori
- Facilità e difficoltà con clienti vecchi e nuovi
- Il tacco 12 aiuta a farsi ascoltare ?
- La comunicazione non verbale
- Comunicare anche via etere, le parole volano..
- Determinazione con stile Femminile

DONNA & MARKETING dell'ATTIVITA'

- Come promuovono la mia attività
- Pubblicità Tradizionale come renderla + efficace
- Strategie per far entrare più clienti in Negozio
- Web sì e come ... facebook o sito o
- Facile dire "PASSAPAROLA" ma come faccio
- Saper sorridere serenamente da Donna

"....Dicono che il Successo delle Donne nella Professione è dato dalla loro Preparazione, Motivazione Determinazione ed Impegno costante" .. VEDIAMOLO ASSIEMEvi aspettiamo agli Incontri.... Siate Allegre.

Realizzato da

