

# I Giusti Tempi dello Shopping



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA

ASCOM CONFCOMMERCIO  
**C.a.t.**  
PADOVA  
CENTRO ASSISTENZA TECNICA



E' un'iniziativa della  
Camera di Commercio  
Padova

# Gli obiettivi del progetto

---

- Sostenere gli operatori della distribuzione tradizionale nella **comprensione** della **nuova situazione di mercato** e nella valutazione di eventuali nuove strategie commerciali, affiancandoli nella fase di analisi della problematica;
- Fornire una **consulenza** mirata a facilitare l'assunzione di eventuali **nuove scelte organizzative** di adeguamento al mercato;
- Favorire i “giusti tempi” dello shopping nei centri commerciali naturali sostenendo esperienze di **promozione** condivisa e coordinata.



# Quali sono i “giusti tempi”?

---

La parola agli operatori...Ma anche ai consumatori!

**Quali sono e come stanno cambiando le abitudini dei vostri clienti?**

Con il vostro consenso, un rilevatore preparato intervisterà i consumatori all'esterno delle vostre attività permettendoci di ricavare delle utili informazioni sulle abitudini di acquisto delle persone che frequentano il vostro comune:



# Chi entra nelle vostre attività?

---

- chi sono e da dove vengono?
- quando e quanto spesso effettuano acquisti di generi alimentari e non?
- in quale tipologia di negozi?
- frequentano i centri commerciali?
- le liberalizzazioni hanno cambiato le loro abitudini di acquisto?
- la presenza di animazione nel centro del comune li incentiverebbe all'acquisto?



# Supporto, se serve.

---

La condivisione dei risultati delle interviste vi permetterà:

- di ricavare delle informazioni che vi aiutino a tarare la promozione della vostra attività;
- di confermare la vostra impostazione organizzativa o di mettere in luce le opportunità insite in un cambiamento.

L'eventuale scelta di modificare l'organizzazione aziendale relativa agli orari o alle giornate di apertura verrà da noi accompagnata fornendovi tutto il supporto di cui riterrete di aver bisogno.



# Dopo la teoria, la pratica.

---

Nel corso del 2012 verranno organizzate delle iniziative di **animazione e/o comunicazione coordinata** nel comune che vi consentiranno di sperimentare in prima persona l'effettiva utilità o meno del tenere aperta la vostra attività in orari e/o giornate diverse da quelle ordinarie.

La durata e modalità delle **sperimentazioni** verranno definite e concordate in base ai risultati della fase di analisi delle abitudini di acquisto.

Chi vorrà aderire al progetto, si impegnerà a tenere aperta la propria attività nel corso delle giornate di sperimentazione opportunamente concordate.

## HOW TO TIE A TIE

①



②



# E' servito? Ditecelo voi!

---

A sperimentazione conclusa ognuno di voi avrà modo di **“tirare le somme”** dell'esperienza:

- Lo sforzo ha pagato?
- E' opportuna una modifica dell'assetto organizzativo o della comunicazione della mia azienda?
- La presenza dell'animazione o di una comunicazione coordinata dell'iniziativa è stata determinante?

La bontà della riflessione sta nel **confronto delle esperienze**:

Cosa è successo negli altri comuni che hanno aderito alla sperimentazione?



# Per informazioni:

---

Ufficio Studi  
Confcommercio Imprese per l'Italia – Ascom Padova  
Piazza Bardella, 3  
35131 Padova  
Tel. 0498209767  
Email [centrostudi@ascompd.com](mailto:centrostudi@ascompd.com)



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM PADOVA