

I Giusti Tempi dello Shopping: *I risultati dell'indagine sui consumatori*



E' un'iniziativa della
Camera di Commercio
Padova



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PADOVA

ASCOM CONFCOMMERCIO
C.a.t.
PADOVA
CENTRO ASSISTENZA TECNICA

N° degli intervistati:

✓ 175 Saonara, Villatora e Tombelle

Interviste sono state realizzate:

- da intervistatori neutrali posizionati all'esterno o in prossimità delle attività aderenti in luoghi di maggior passaggio
- nel corso di 10 giornate in maniera equidistribuita nel corso della settimana
- in orari diversificati nel corso di tutta la giornata



GLI INTERVISTATI: genere e età



18-25



26-35



36-45

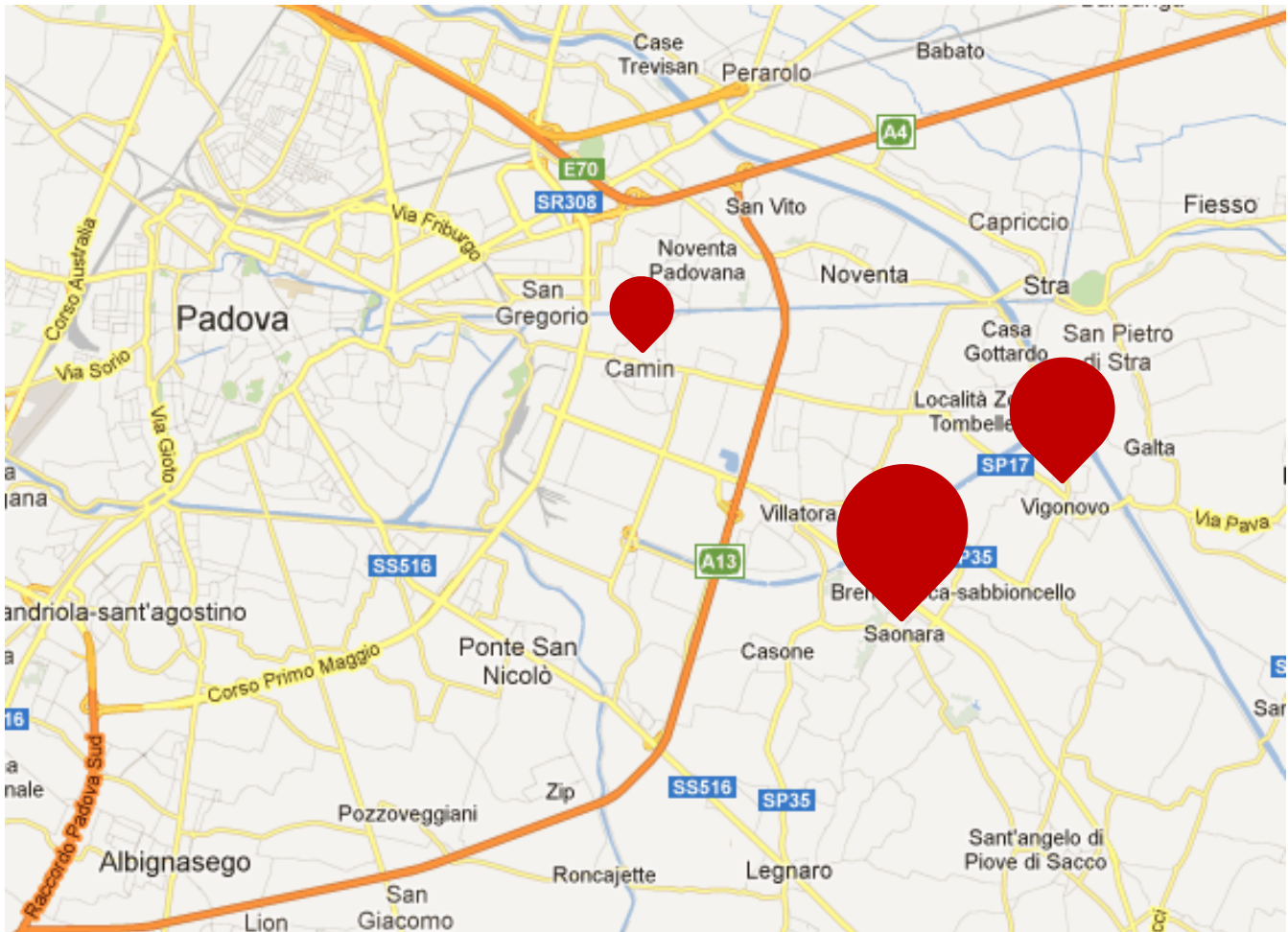


46-60



Oltre 60

GLI INTERVISTATI: residenza



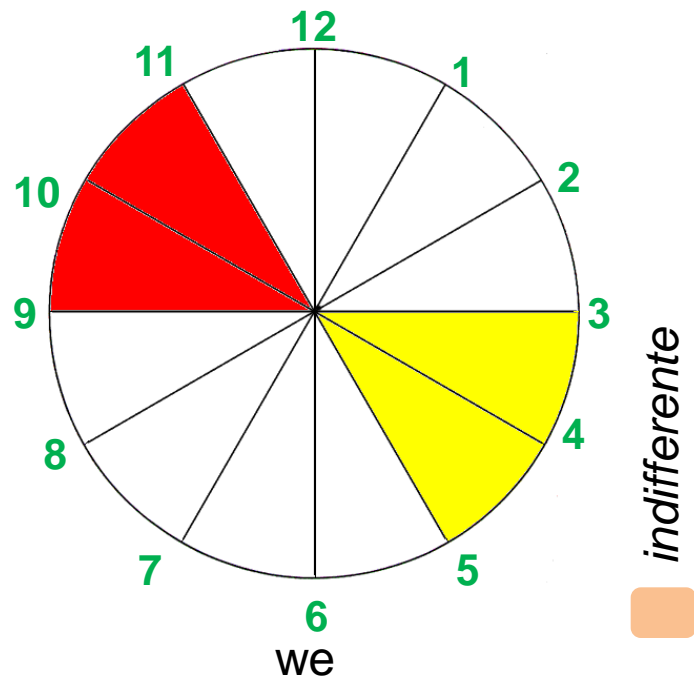
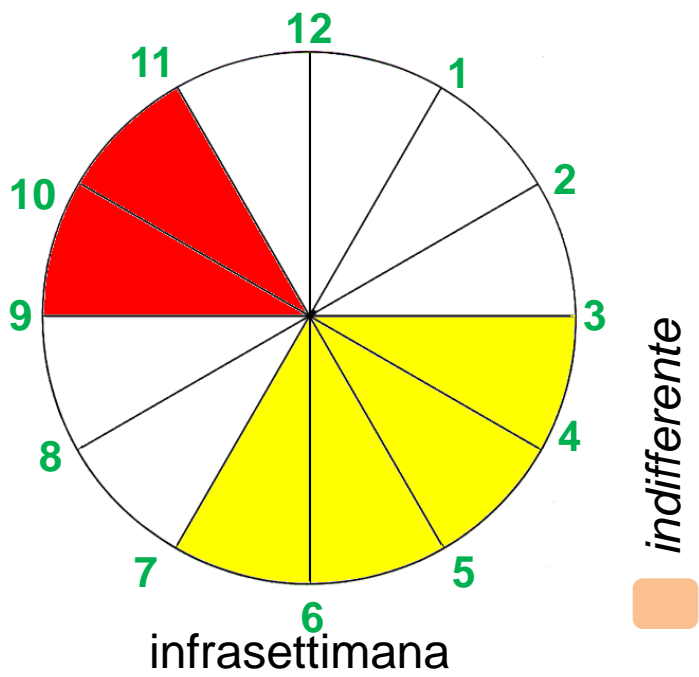
Sono stati rilevati attraverso interviste dirette i seguenti temi:

- 1 **periodicità dell'acquisto** mensile, settimanale e giornaliera
- 2 preferenze sul **luogo di acquisto** (pdv e comune)
- 3 abitudini di frequentazione dei **CC**
- 4 necessità in merito ai **tempi di apertura** ed influenza delle liberalizzazioni

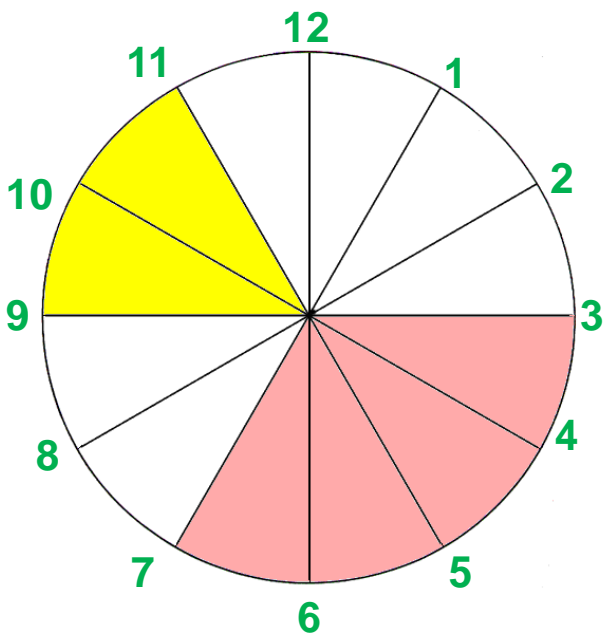
- effettuano acquisti **dall'una alle più volte a settimana**
- scelgono combinazioni di **più gg** per gli acquisti
 - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
 - › tendenzialmente evitano il fine settimana
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 48,9% predilige il **sabato**
- **solo 5 su 175** esplicitano la domenica fra le proprie preferenze

- effettuano acquisti **1 volta al mese o meno**
- scelgono combinazioni di **più gg** per gli acquisti
 - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
 - › tendenzialmente evitano il fine settimana
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 71,7% predilige il **sabato**
- **solo 10 su 175** esplicitano la domenica fra le proprie preferenze

ALIMENTARI: periodicità (orari)

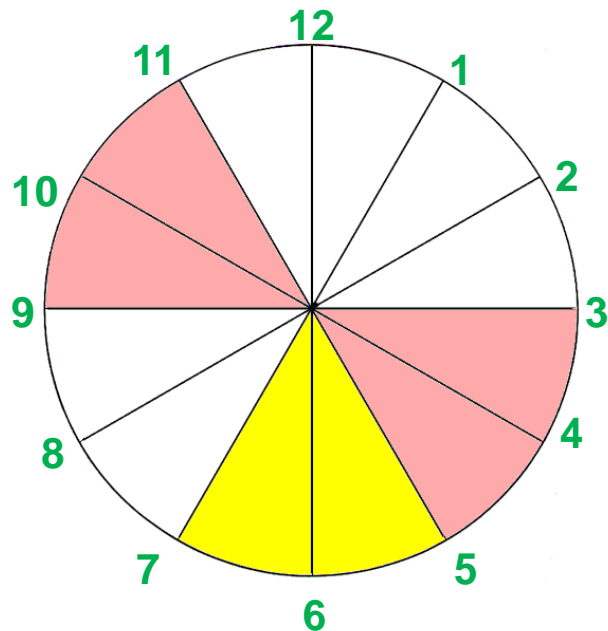


NON ALIMENTARI: periodicità (orari)



infrasettimana

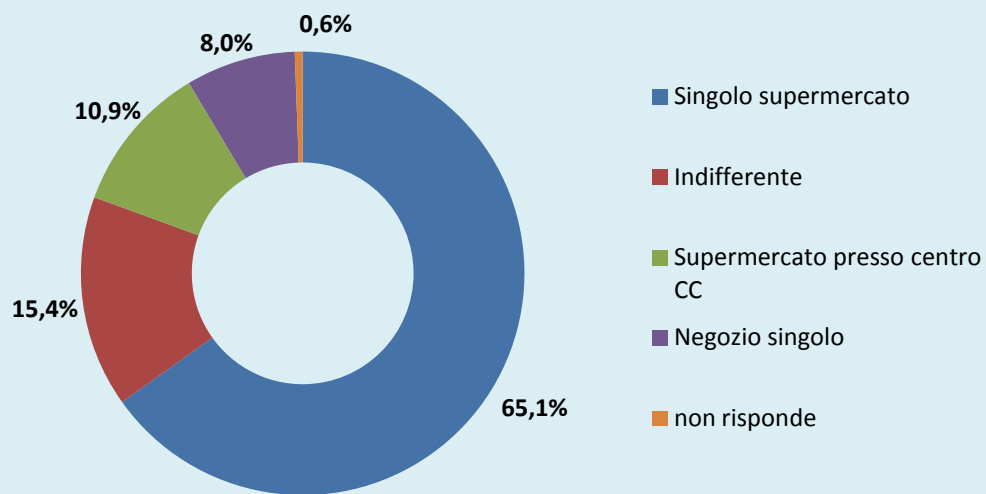
■ *indifferente*



we

■ *indifferente*

Preferenza tipologia p.v. (A)

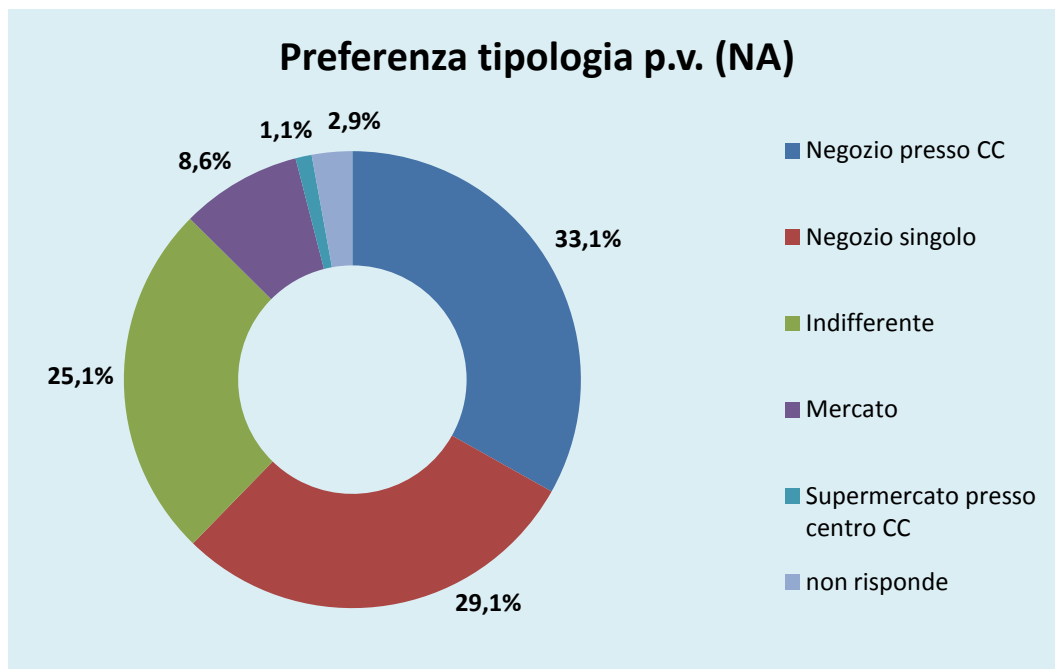


Dove?

Saonara 47,4%

Camin 16%

Padova 14,3%



Dove?

Padova 46,29%

Saonara 9,29%

Piove d.S. 9,71%

CENTRO COMMERCIALE: preferenza?

Ipercity - Albignasego

Giotto - Padova

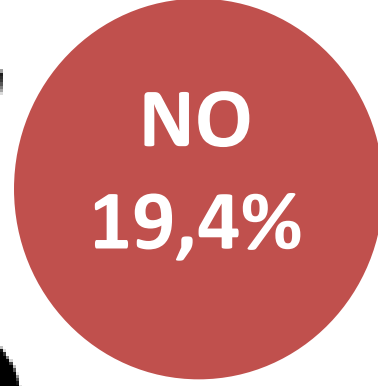
Piazzagrande - Piove

Sebbene non annoverabile fra i CC in senso stretto, l'ipermercato LANDO di Camin risulta esercitare una notevole competizione

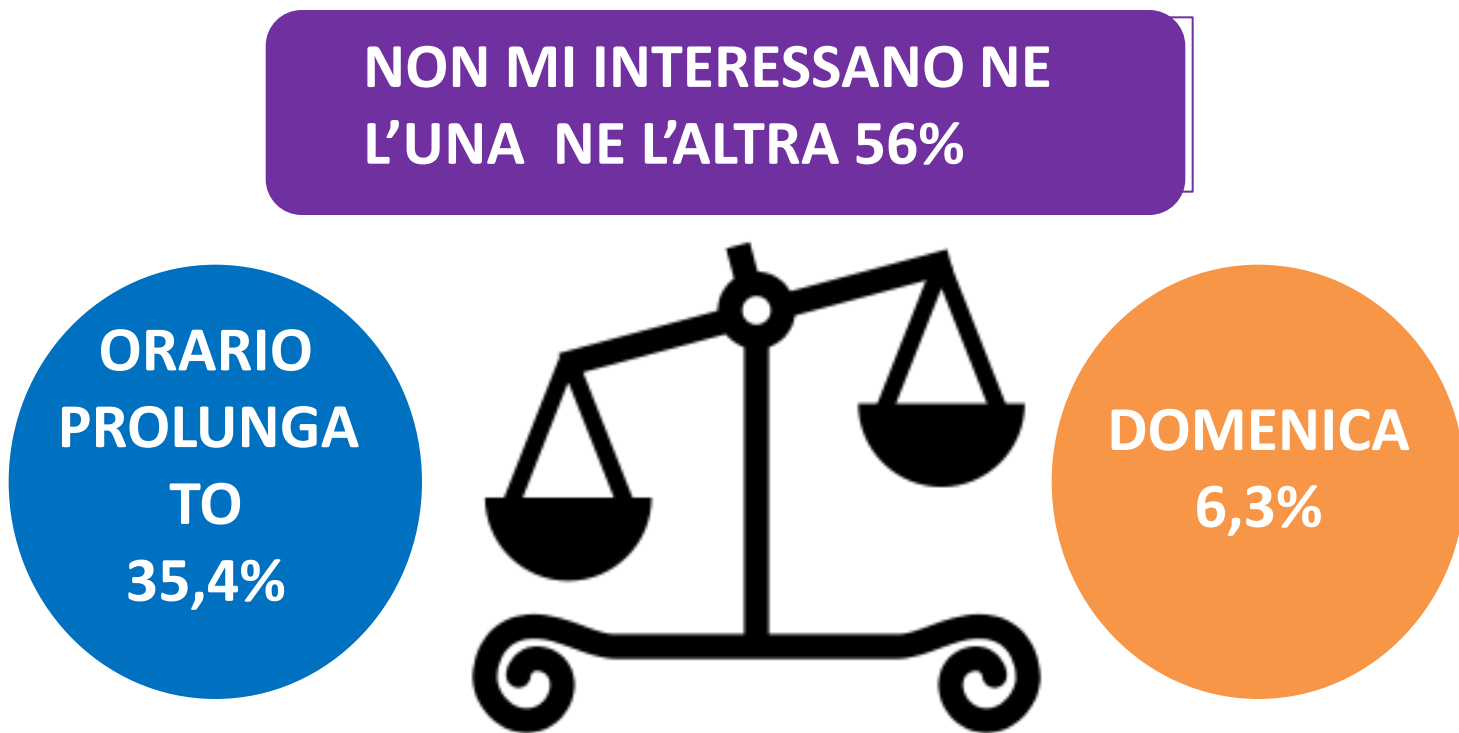
CENTRO COMMERCIALE: Periodicità visita (M/S)

- visitano il CC 1 settimana al mese
- scelgono combinazioni di **più gg** nell'arco della settimana
 - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno, evitando preferibilmente il fine settimana
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 72,5% predilige il **sabato**
- **solo 9 su 175** esplicitano la domenica fra le proprie preferenze

TEMPI:
soddisfazione sugli orari di apertura?



APERTURE: quali alternative?



APERTURE DOMENICALI: cambiamento delle abitudini d'acquisto?

51,4%

No, non utilizzo la domenica per fare i miei acquisti

27,4%

Capita di acquistare anche di domenica, ma continuo ad effettuare la maggior parte degli acquisti durante la settimana

11,4%

E' indifferente, vado quando capita

5,7%

Preferisco la domenica per acquisti che prima facevo durante la settimana

EVENTI DOMENICALI IN CENTRO:

Probabilità di acquisto?

MOLTO

PROBABILITA'

POSSIBILE

POCO

- soprattutto per i generi alimentari la competizione con l'ipermercato Lando di Camin risulta notevole
- la comodità di acquisto nel **proprio comune** è un fattore determinante per i generi alimentari, mentre risulta più debole la capacità di attrazione del non alimentare con particolare riferimento all'abbigliamento
- la **domenica non risulta fra le preferenze** delle persone per effettuare acquisti
- esiste una seppur piccola fetta di mercato scoperta, di persone che avendone la possibilità gradirebbero acquistare in **orario continuato o prolungato**
- l'evento non sembrerebbe essere motivo di incentivazione all'acquisto

Quando?

Ottobre/Novembre (intermedio tra i saldi e le festività natalizie)

Cosa?

Prevedere nell'arco del normale orario settimanale:

- **1 giornata di orario continuato** (es.: martedì)
- **1 giornata di orario prolungato** (es.: venerdì)

Perchè?

Provare ad **intercettare la fetta di mercato scoperta** e valutare autonomamente quale modalità è stata premiante.

Ma soprattutto dare visibilità ai pdv locali

Come?